



台灣產品飄香全球 南僑重塑烘焙業新面貌



受惠於疫情，泰國南僑生產的調理飯、速食麵及嬰兒米菓今年全面成長，年營收將首度衝破 30 億泰銖的門檻。(記者楊雅民攝)

南僑(1702)執行副總裁李勘文表示，受惠於疫情，泰國南僑生產的調理飯、速食麵及嬰兒米菓今年全面成長，以泰銖計算，營收年增約 15%，今年也是泰國南僑投資 30 年來，首度年營收衝破 30 億泰銖的門檻。

李勘文說，泰國南僑 5 年 50 億元的投資計劃，第一期投資 13 億元架構嬰兒米菓生產線，明年產能就會滿載，產能滿載 1 條生產線可創造 10 億泰銖的產值。

泰國南僑因疫情延宕的麵包零食生產線明年將投產，同時啟動第二期投資計劃，將再投資 10 幾億元擴建嬰兒米菓、一般米菓及油炸零食等生產線，第 2 條嬰兒米菓生產線預計 2022 年投產。

南僑在中國市場也與天貓合作，搶進跨境 B2C 電商市場，販售泰國和台灣生產的米菓、速食麵和米飯類商品，若中國跨境電商營運模式成功，未來也不排除拓展至其它海外市場。