

南僑投資控股股份有限公司

2024年第三季業績發表會

發言人：李勘文總裁

日期：2024.11.15

免責聲明

所有資訊提供僅作參考，不應視為買進或賣出之投資建議。任何的投資決策應基於投資人自行對市場的判斷和理解。

會議中或許會提供包含前瞻性預測的評論或資訊，請知悉此預測可能會受到已知和未知的風險、不確定性，以及其他因素影響，造成最終實際結果與預期可能產生落差。

- 公 司 簡 介
- 經 營 績 效
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

公司簡介

公司設立：1952年3月29日

上市日期：1973年5月30日

實收資本：29.4億元

董事長：陳飛龍

主要業務：洗劑產品、烘焙油脂、冷凍麵糰、冰品、急凍熟麵、
常溫米飯、速食麵、米果(烤焙米片)、調理食品之生
產銷售、餐飲服務事業

公司簡介

生產據點：桃園廠、中壢廠、台南廠、泰國廠、天津廠、廣州廠
及上海金山一廠及二廠

餐飲服務據點：台北(點水樓、寶萊納、小王子的飛行旅程、本
場流等)、上海(寶萊納)、東京(點水樓)

- 公 司 簡 介
- 經 營 績 效
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A



NAMCHOW

經營績效

營收

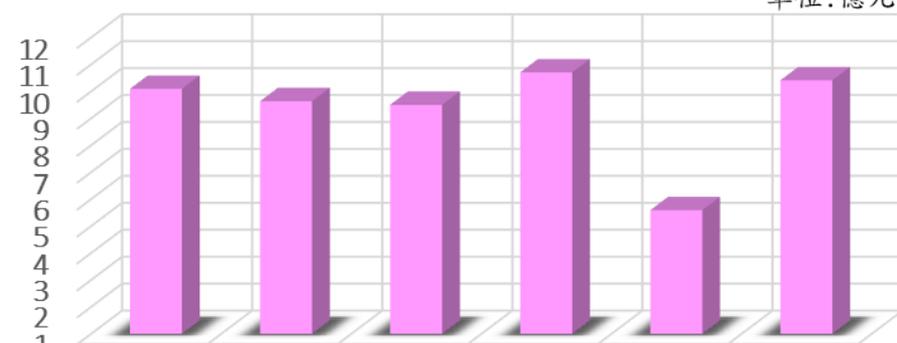
單位:億元



營收	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	182	183	176	199	205	227

淨利

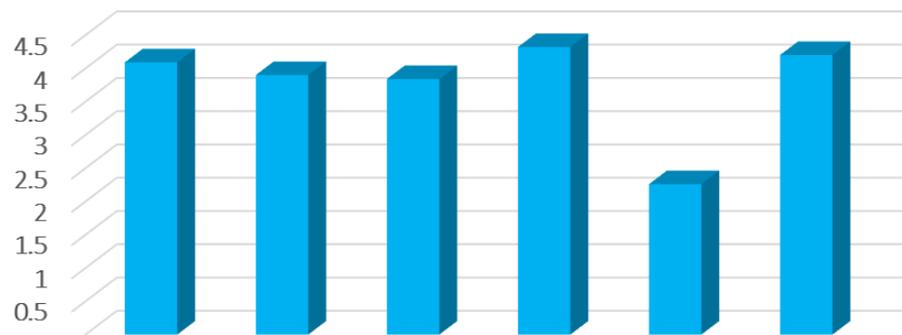
單位:億元



淨利	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	10.1	9.64	9.51	10.71	5.60	10.42

EPS

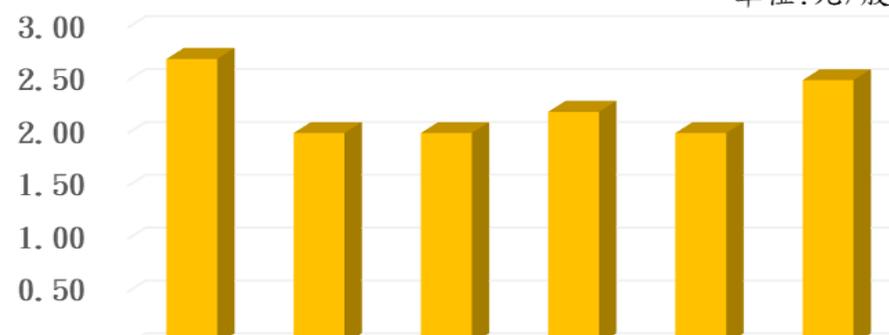
單位:元/股



EPS	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	4.09	3.9	3.84	4.32	2.26	4.2

現金股利

單位:元/股



現金股利	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	2.70	2.00	2.00	2.20	2.00	2.50

- 公 司 簡 介
- 經 營 績 效
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

營運狀況-簡明合併資產負債表

單位：仟元	2024.9.30		2023.12.31		2023.9.30	
	金額	%	金額	%	金額	%
流動資產	16,996,058	51%	15,643,850	52%	16,131,904	53%
非流動資產	16,320,044	49%	14,637,122	48%	14,511,596	47%
資產總計	33,316,102	100%	30,280,972	100%	30,643,500	100%
流動負債	8,995,047	27%	8,595,754	28%	8,491,598	28%
非流動負債	9,653,561	29%	9,144,285	30%	9,744,844	32%
負債總計	18,648,608	56%	17,740,039	59%	18,236,442	60%
權益總計	14,667,494	44%	12,540,933	41%	12,407,058	40%
負債及股東權益總計	33,316,102	100%	30,280,972	100%	30,643,500	100%

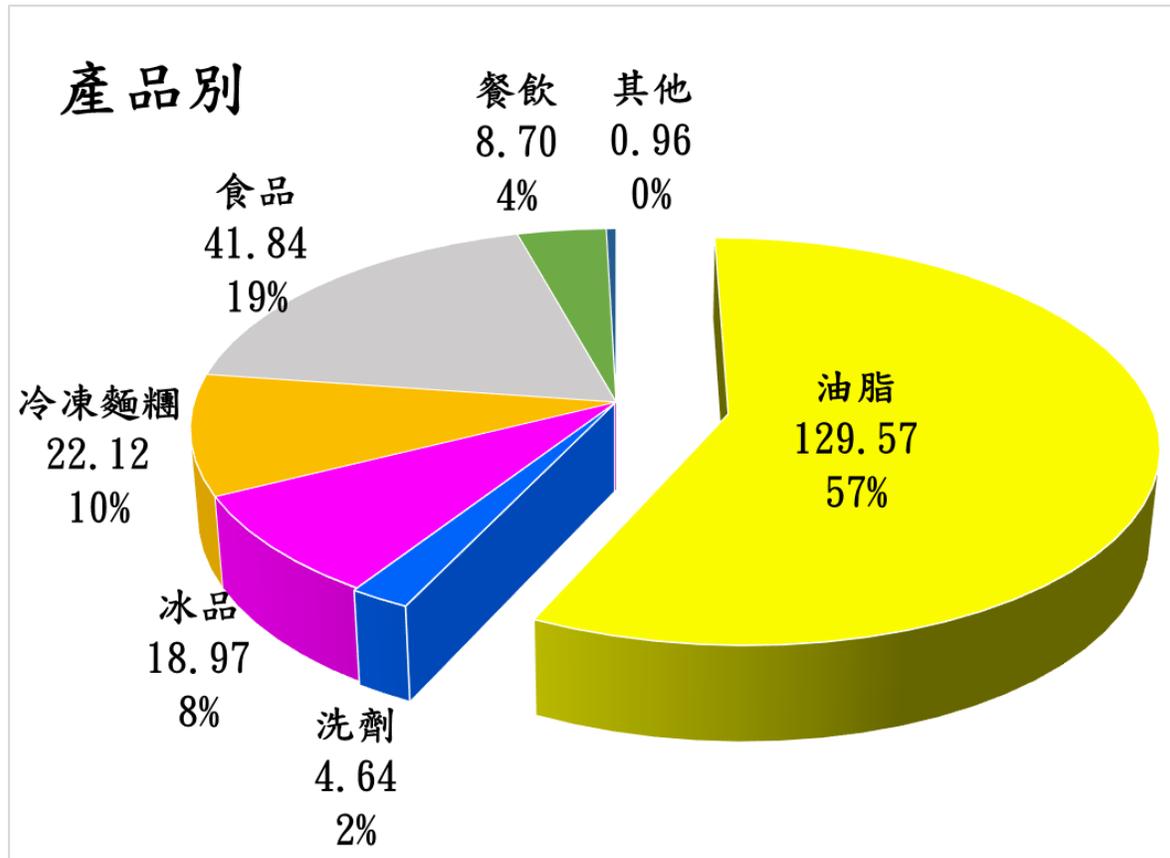
註：上列金額業經會計師核閱

營運狀況-簡明合併綜合損益表

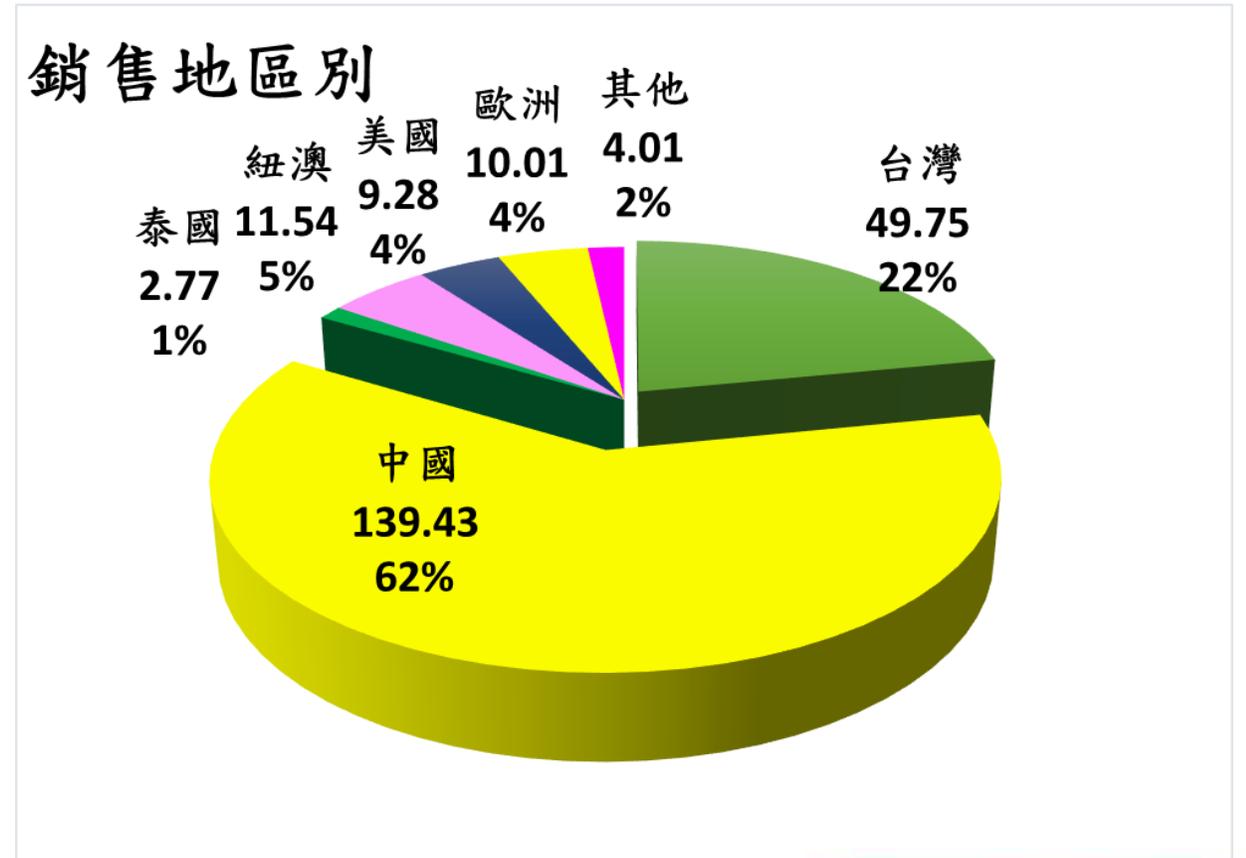
單位：仟元	2024年 第三季	2023年 第三季	YoY(%)	2024年 前三季	2023年 前三季	YoY(%)
營業收入	5,989,842	5,810,068	3.09%	17,448,936	16,799,390	3.87%
營業成本	4,335,331	4,072,440	6.46%	12,259,465	12,132,866	1.04%
營業毛利	1,654,511	1,737,628	-4.78%	5,189,471	4,666,524	11.21%
毛利率(%)	27.62%	29.91%	-7.64%	29.74%	27.78%	7.07%
營業費用	1,344,762	1,316,606	2.14%	3,960,686	3,654,698	8.37%
營業利益	309,749	421,022	-26.43%	1,228,785	1,011,826	21.44%
營業利益率(%)	5.17%	7.25%	-28.64%	7.04%	6.02%	16.92%
業外收入與支出合計	(58,194)	31,384	-285.43%	102,703	146,344	-29.82%
稅前淨利	251,555	452,406	-44.40%	1,331,488	1,158,170	14.96%
所得稅費用	85,184	145,550	-41.47%	428,339	394,906	8.47%
本期淨利	166,371	306,856	-45.78%	903,149	763,264	18.33%
淨利率(%)	2.78%	5.28%	-47.41%	5.18%	4.54%	13.92%
歸屬於母公司業主之淨利	141,991	279,029	-49.11%	771,490	653,939	17.98%
EPS(元)	\$0.57	\$1.12	(\$0.55)	\$3.11	\$2.64	\$0.47

註：上列金額業經會計師核閱

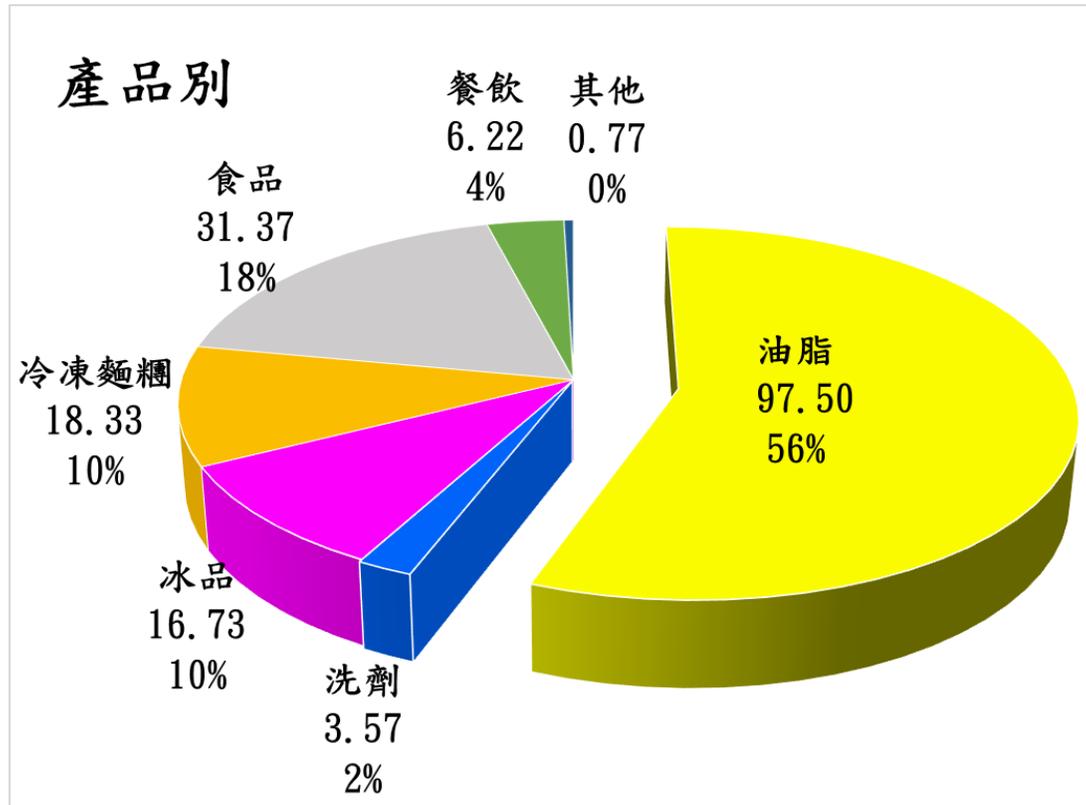
營運狀況- 2023年銷售分析



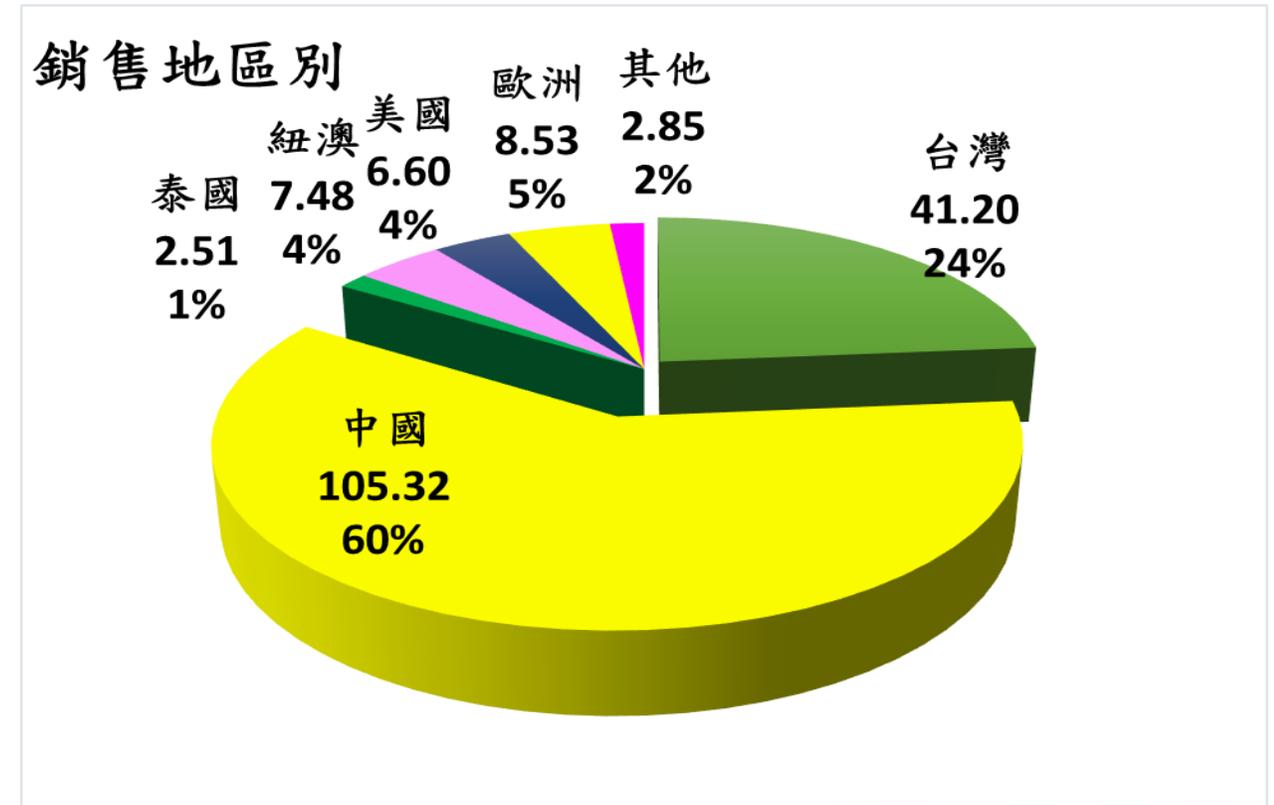
單位:億元



營運狀況- 2024年前三季 銷售分析

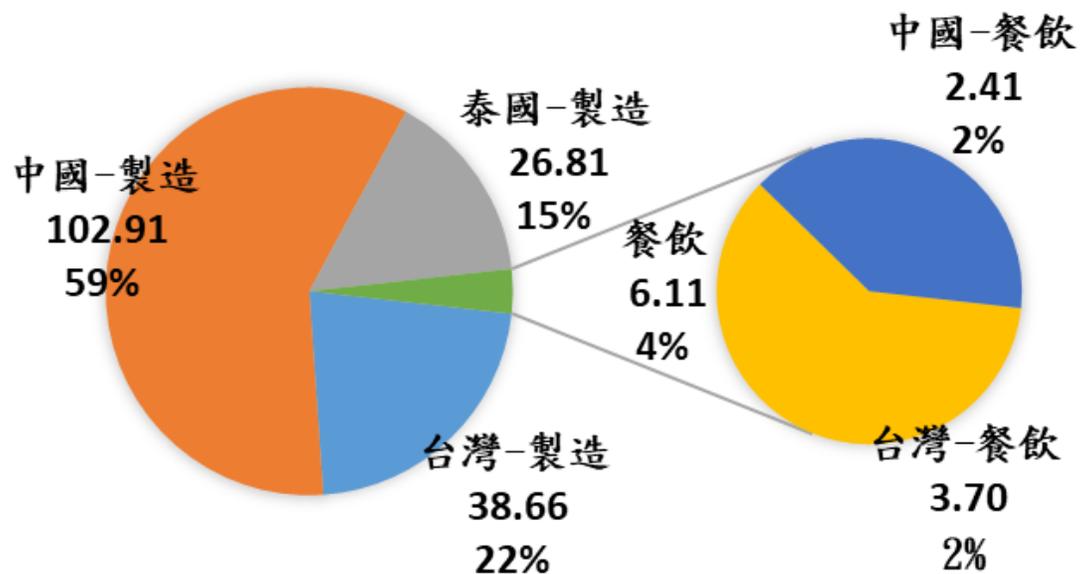


單位:億元



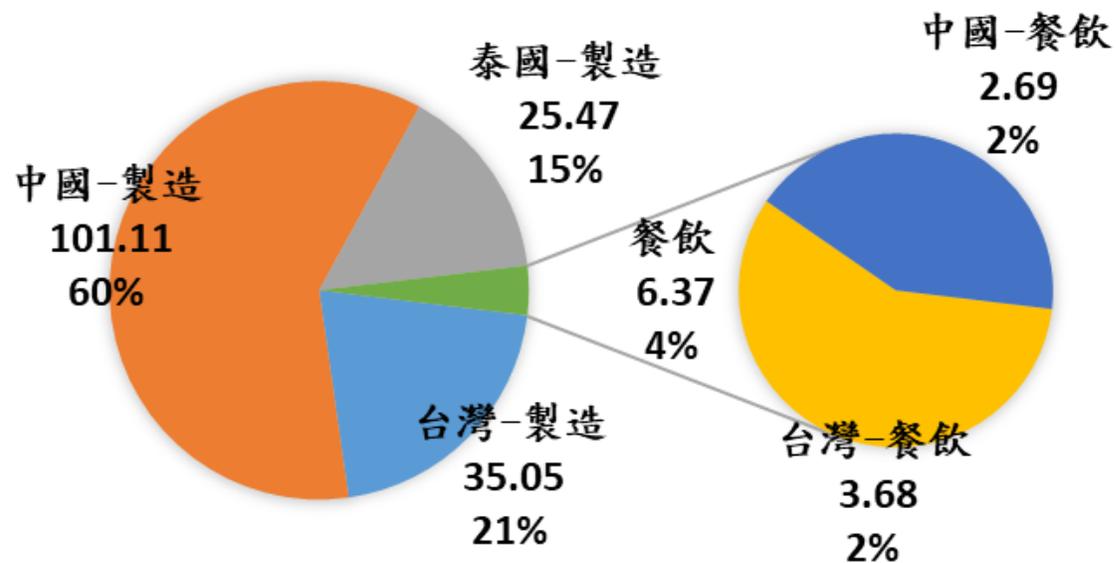
營運狀況- 2024年前三季 VS 2023年前三季銷售分析

2024年前三季銷貨收入—依產製地區

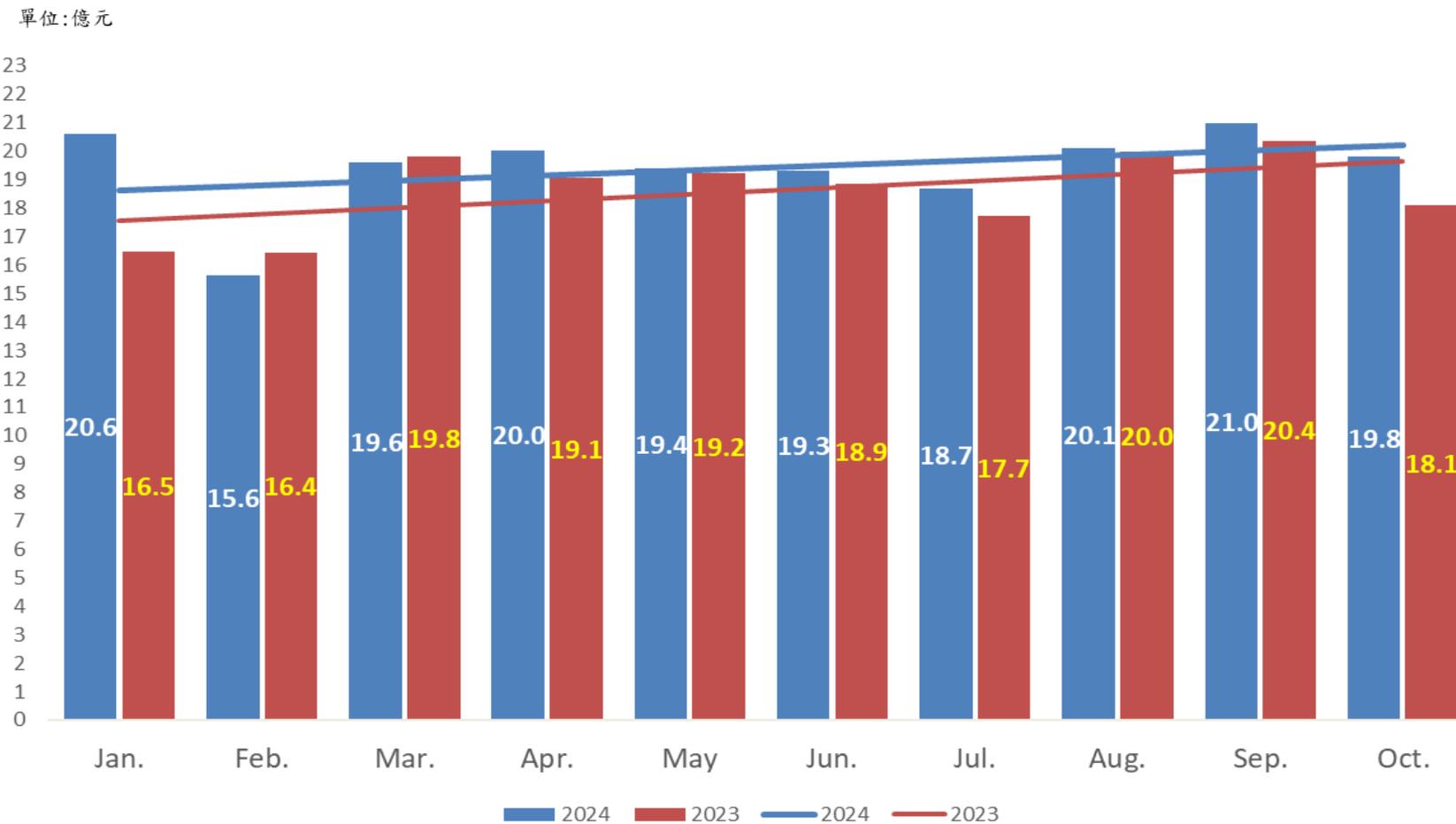


單位:億元

2023年前三季銷貨收入—依產製地區



2024年各月份合併營收趨勢→累計成長4.42%



- 公司簡介
- 經營績效
- 營運狀況
- 展望未來
- Q & A



NAMCHOW

近期營運動態1/2

南僑油脂

- 1971年至今多年深耕經營，發展出數百款烘焙油脂產品，並以專業製程技術，客製化各式專用油脂，滿足不同業者的使用需求，1991年投入冷凍麵糰事業至今，以滿足消費市場需求為發展中心，以專業的技術建構完整且多樣的產品線，藉由顧問式行銷服務、技術服務與烘焙教育訓練，協助烘焙業者建立深厚的根基，提升烘焙競爭力，成為烘焙客戶最佳忠實夥伴。

家品

- 持續推出水晶系列新產品『六合一酵素衣領精』，獨創皂+六合一酵素配方，強效去除各種頑強污漬微米潔淨泡沫，無添加壬基苯酚界面活性劑、螢光增白劑，增加葡萄柚果香、清新檸檬香款式，以提升市占率。

冰品

- 杜老爺冰淇淋持續與立頓及頂級巧克力品牌GODIVA合作；開始外銷北美/香港/澳門/韓國等其他國家，冰品甜點化策略，不但夏天有成長、冬天銷量也增加。代工全家銷售之霜淇淋持續挹注營收成長。
- 2024年5月南僑股東會通過旗下皇家可口在台上市上櫃案，已於10月送件申請登錄興櫃。

近期營運動態2/2

泰南僑

- 受益於泰國新廠產能挹注，嬰兒米果、調理熟飯、調理粥等銷售在2024年第一季起，明顯成長，產能滿載，為公司2024年營運持續提供新的動能挹注。
- 第二期新廠預計2025年第一季完工啟用，未來將生產嬰兒米果、烘焙產品等，提升產能和產品升級。
- 泰國廠二期完工後，南僑集團將布局第三期投資擴廠計畫，持續擴大產能。

大陸油脂

- 南僑食品集團（上海）股份有限公司，2021年於上海A股掛牌上市，致南僑投資控股公司為台灣首家A股掛牌的上市食品企業，2022年於重慶市設立全資子公司，預計投資金額約人民幣4.8億元，作為大陸西部及東南亞市場的生產基地，擴大烘焙油脂及冷凍麵糰產能、擴建冷鏈倉儲及研發中心，成為南僑集團的第四大生產基地，預計2026年完工投產；並計畫在廣州廠增設第2條冷凍麵糰生產線，持續提升公司經營能力。
- 南僑集團近期積極開拓東南亞，先貿易試點，分別在新加坡/曼谷/香港設分公司積極往外擴充，並持續看好大陸烘焙油脂，計畫將大陸烘焙油脂外銷到東南亞市場與港澳。

Q & A