



股票代號：1702

南僑投資控股股份有限公司

2023年第四季業績發表會

發言人：李勘文總裁

日期：2024.03.21



免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財狀狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於原物料成本增加，市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A



Security Code : 1702

公司簡介

公司設立：1952年3月29日

上市日期：1973年5月30日

實收資本：29.4億元

董 事 長：陳飛龍

主要業務：洗劑產品、烘焙油脂、冷凍麵糰、冰品、急凍熟麵、
常溫米飯、速食麵、米果(烤焙米片)、調理食品之生
產銷售、餐飲服務事業

公司簡介

生產據點：桃園廠、中壢廠、台南廠、泰國廠、天津廠、廣州廠
及上海金山一廠及二廠

餐飲服務據點：台北(點水樓、寶萊納、小王子的飛行旅程、本
場流等)、上海(寶萊納)、東京(點水樓)

- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A



NAMCHOW

經營實績

股票代號：1702

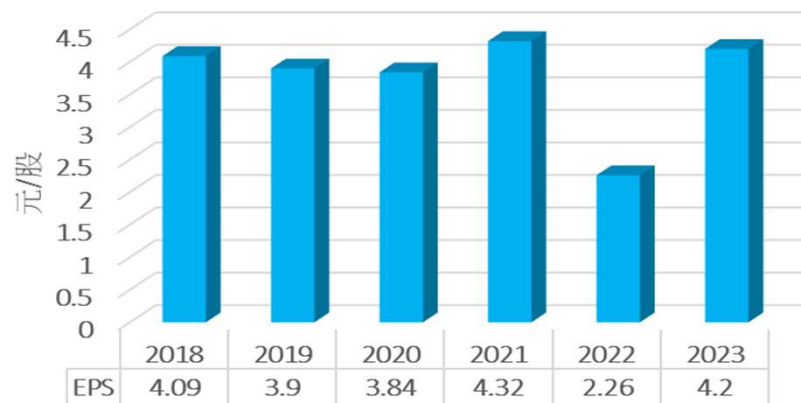
營收



淨利



EPS



現金股利



- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

營運狀況－簡明合併資產負債表

單位：仟元	2023.12.31		2023.9.30		2022.12.31	
	金額	%	金額	%	金額	%
流動資產	15,643,850	52%	16,131,904	53%	17,185,495	56%
非流動資產	14,637,122	48%	14,511,596	47%	13,278,287	44%
資產總計	30,280,972	100%	30,643,500	100%	30,463,782	100%
流動負債	8,587,470	28%	8,491,598	28%	7,595,803	25%
非流動負債	9,152,569	30%	9,744,844	32%	10,488,006	34%
負債總計	17,740,039	59%	18,236,442	60%	18,083,809	59%
權益總計	12,540,933	41%	12,407,058	40%	12,379,973	41%
負債及股東權益總計	30,280,972	100%	30,643,500	100%	30,463,782	100%

註：上列金額已經會計師核閱



股票代號：1702

營運狀況－簡明合併綜合損益表(1/2)

單位：仟元	2023年 第四季	2022年 第四季	YoY(%)	2023年	2022年	YoY(%)
營業收入	5,880,616	5,516,572	6.6%	22,680,006	20,478,405	10.8%
營業成本	4,040,643	4,208,609	-4.0%	16,173,509	15,133,045	6.9%
營業毛利	1,839,973	1,307,963	40.7%	6,506,497	5,345,360	21.7%
毛利率(%)	31.29%	23.71%	7.6%	28.69%	26.10%	2.6%
營業費用	1,264,862	1,123,428	12.6%	4,919,560	4,452,218	10.5%
營業利益	575,111	184,535	211.7%	1,586,937	893,142	77.7%
營業利益率(%)	9.78%	3.35%	6.4%	7.00%	4.36%	2.6%
業外收入與支出合計	43,169	25,128	71.8%	189,513	180,296	5.1%
稅前淨利	618,280	209,663	194.9%	1,776,450	1,073,438	65.5%
所得稅費用	140,376	74,042	89.6%	535,282	381,721	40.2%
本期淨利	477,904	135,621	252.4%	1,241,168	691,717	79.4%
淨利率(%)	8.13%	2.46%	5.7%	5.47%	3.38%	2.1%
歸屬於母公司業主之淨利	387,876	112,347	245.2%	1,041,815	559,669	86.1%
EPS(元)	\$1.56	\$0.45	\$1.11	\$4.20	\$2.26	\$1.94

註：上列金額已經會計師核閱

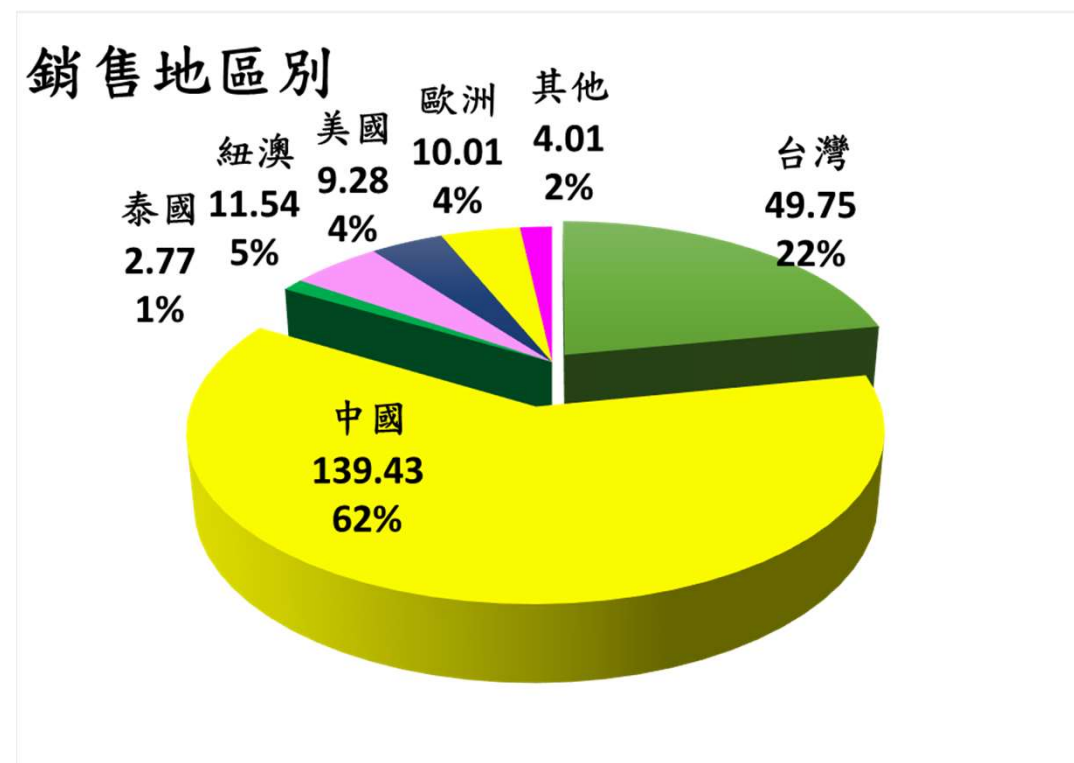
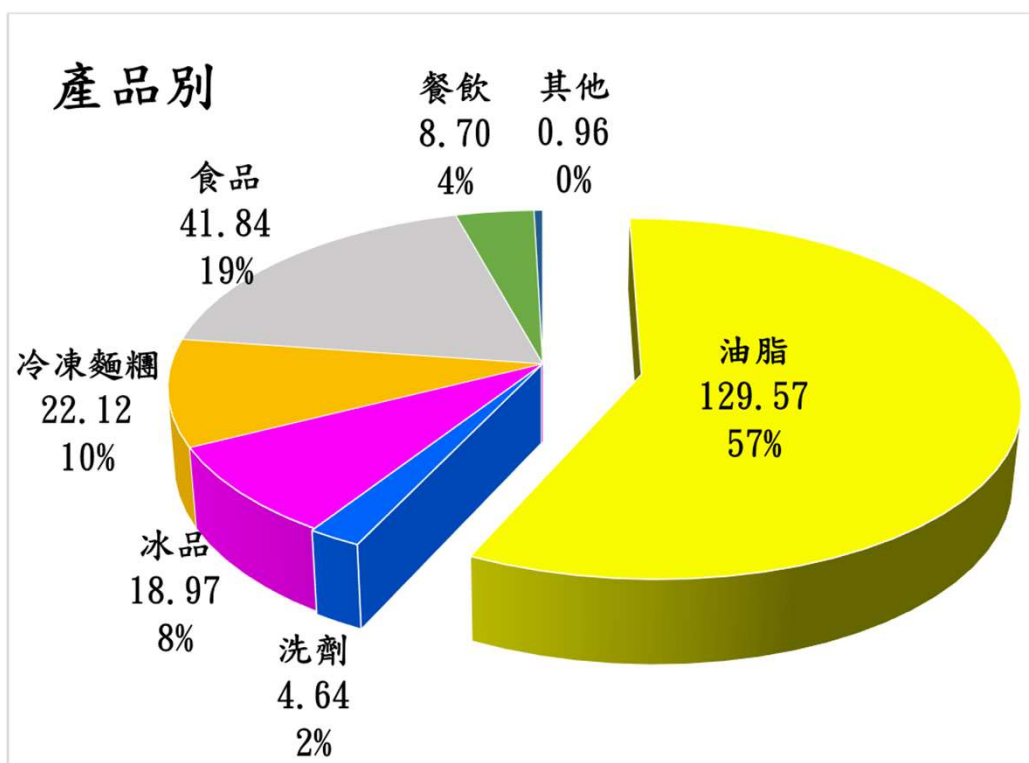
營運狀況-簡明合併綜合損益表(2/2)

單位：仟元	2023年 第四季	2022年 第四季	YoY(%)	2024年 前二月 (自結)	2023年 前二月 (自結)	YoY(%)
營業收入	5,880,616	5,516,572	6.6%	3,627,012	3,289,077	10.3%
營業成本	4,040,643	4,208,609	-4.0%	2,541,631	2,497,137	1.8%
營業毛利	1,839,973	1,307,963	40.7%	1,085,381	791,940	37.1%
毛利率(%)	31.29%	23.71%	7.6%	29.92%	24.08%	5.8%
營業費用	1,264,862	1,123,428	12.6%	767,814	704,222	9.0%
營業利益	575,111	184,535	211.7%	317,567	87,718	262.0%
營業利益率(%)	9.78%	3.35%	6.4%	8.76%	2.67%	6.1%
業外收入與支出合計	43,169	25,128	71.8%	65,423	47,733	37.1%
稅前淨利	618,280	209,663	194.9%	382,990	135,451	182.8%
所得稅費用	140,376	74,042	89.6%	133,015	68,225	95.0%
本期淨利	477,904	135,621	252.4%	249,975	67,226	271.8%
淨利率(%)	8.13%	2.46%	5.7%	6.89%	2.04%	4.8%
歸屬於母公司業主之淨利	387,876	112,347	245.2%	213,861	49,958	328.1%
EPS(元)	\$1.56	\$0.45	\$1.11	\$0.86	\$0.20	\$0.66

營運狀況－簡明合併現金流量表

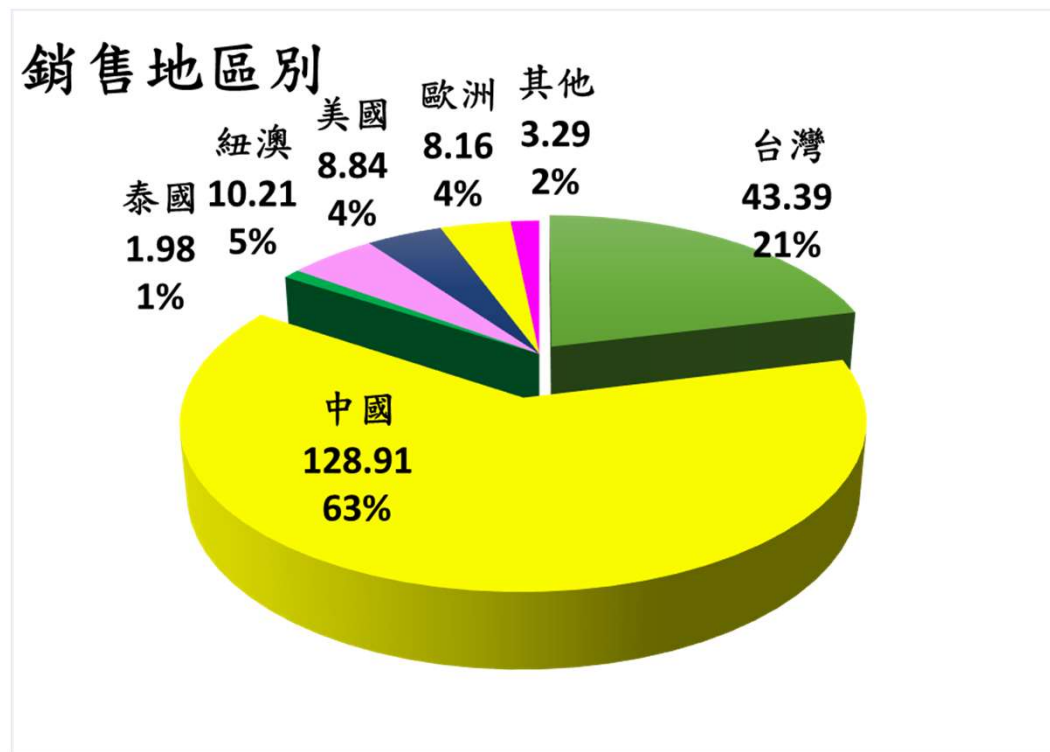
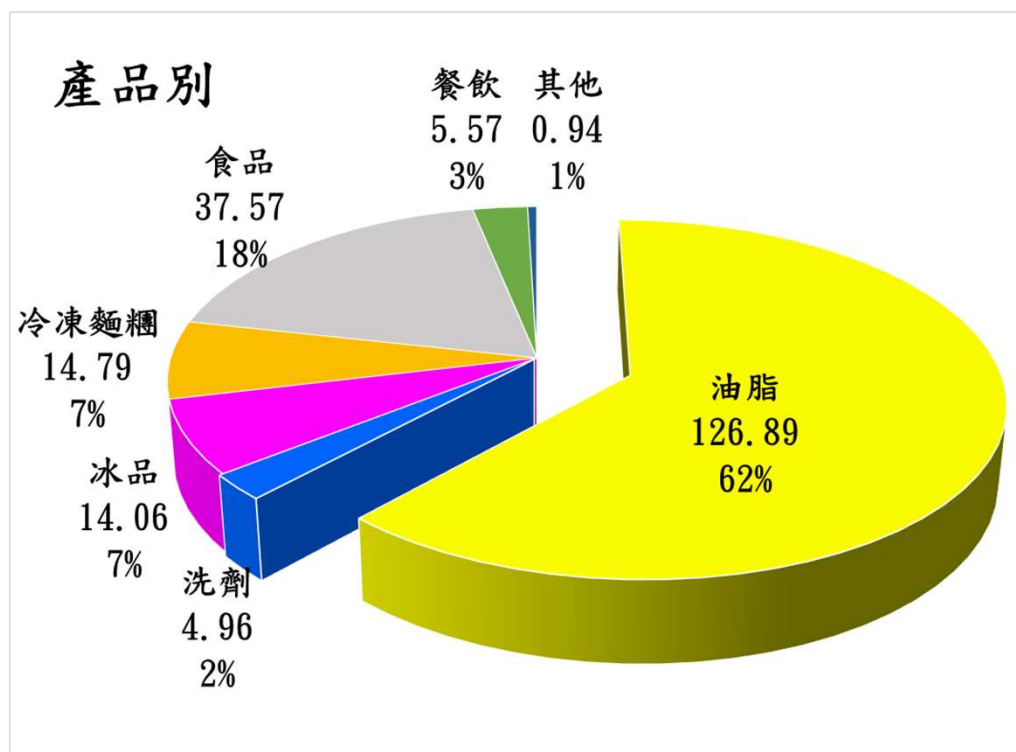
單位：仟元	2023年	2022年	YoY
期初現金及約當現金	10,494,443	9,729,803	764,640
營業活動之現金流入	3,015,993	1,427,614	1,588,379
投資活動之現金流出	(2,472,571)	(729,842)	(1,742,729)
籌資活動之現金流入	(1,353,683)	(159,334)	(1,194,349)
匯率變動影響	(167,252)	226,202	(393,454)
本期現金及約當現金增加數	(977,513)	764,640	(1,742,153)
期末現金及約當現金	9,516,930	10,494,443	(977,513)

營運狀況- 2023年銷售分析



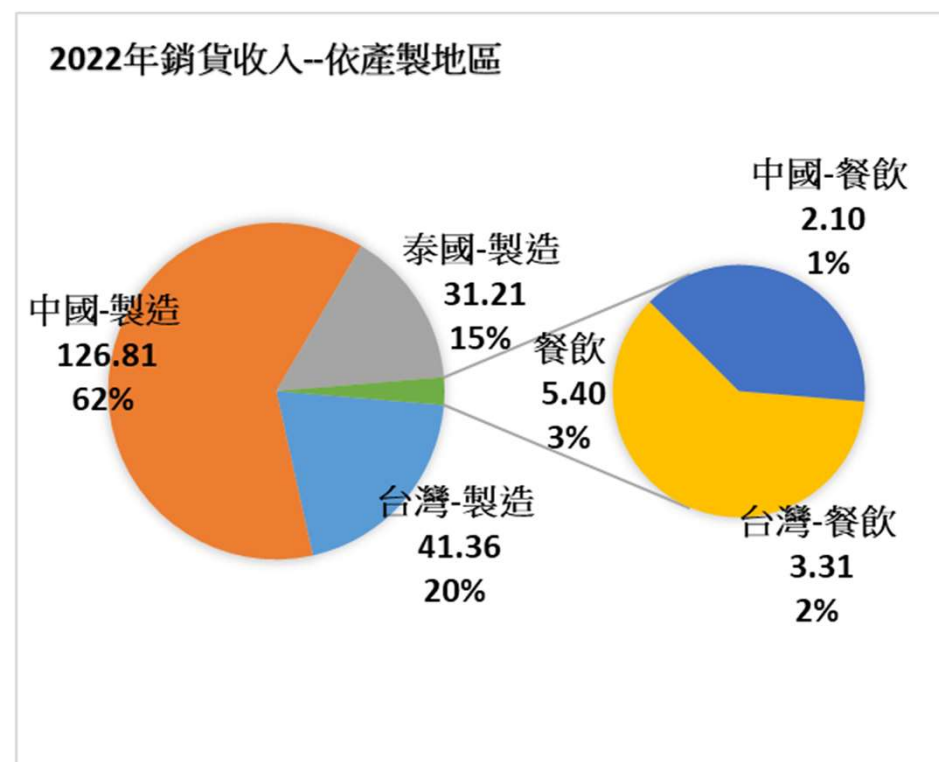
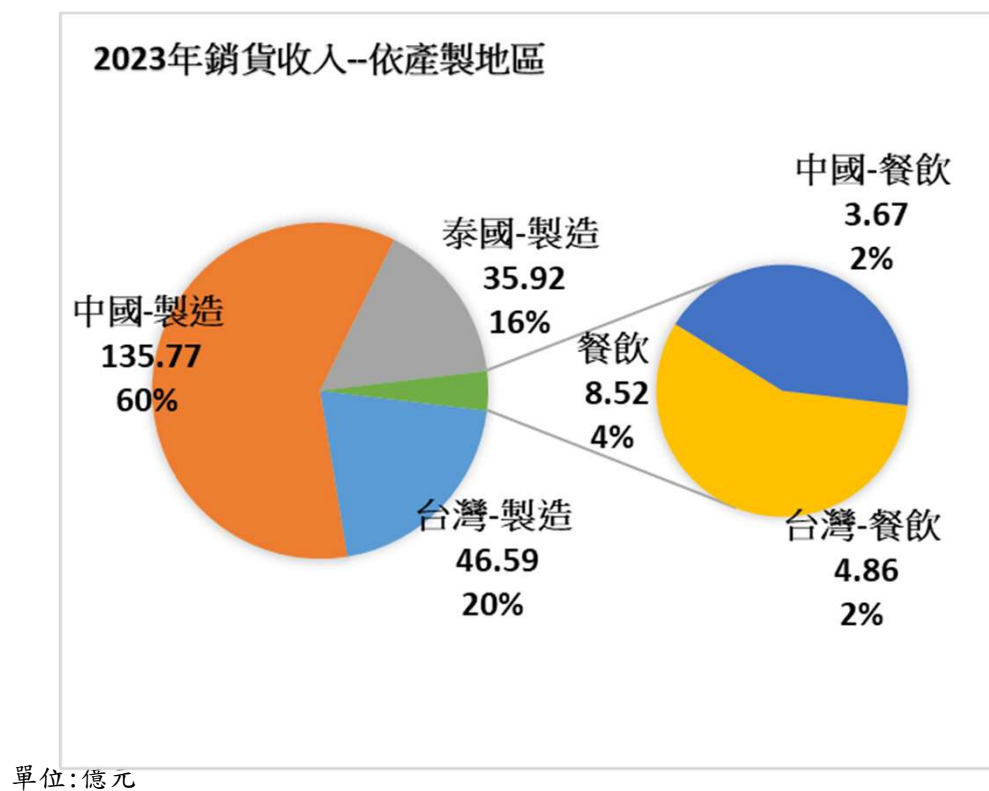
單位:億元

營運狀況- 2022年銷售分析



單位:億元

營運狀況- 2023年 VS 2022年銷售分析



- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

近期營運動態1/2

南僑油脂

- 疫情改變民眾的生活飲食習慣及採購的行為。隨著居住與上班情形的變化，人們的採購消費行為傾向於社區型的服務，在自己熟悉的區域內購買值得信賴的品牌，儼然成趨勢，社區型的烘焙店順勢而生。而長期構成值得信賴的品牌，核心關鍵在於產品力，在地客才願一再光顧。

家品

- 水晶系列產品新推出『室內晾抗菌防霉洗衣液體皂』，專為室內晾衣研發，洗淨、抗菌、除臭，終結室內晾所有煩惱。葡萄柚籽萃取，強力抗菌，SGS鑑驗認證有效抑制9大菌達99.9%。

冰品

- 杜老爺冰淇淋持續與立頓及頂級巧克力品牌GODIVA合作；開始外銷北美/香港/澳門/韓國等其他國家，不但夏天有成長、冬天銷量也增加。代工全家銷售之霜淇淋，挹注營收成長。

董事會通過子公司皇家可口股份有限公司擬於國內證券市場申請上市(櫃)案。

近期營運動態2/2

泰南僑

- 嬰兒米果、調理熟飯、調理粥等銷售大幅成長，產能滿載，第一期工廠投入13.7億泰銖擴建智能廠房、嬰兒米果線、烘焙麵包零食線各一條，其中米果線已在2020年第二季投產，挹注營收獲利。另烘焙麵包零食產線已在2022年下半年投產，為公司2023年營運提供新的動能挹注。
- 第二期新線擴充計畫，嬰兒米果將再增加新的產線，將為營運增加新動能。

大陸油脂

- 南僑食品集團（上海）股份有限公司，2022年8月9日董事會通過，於重慶市設立全資子公司重慶南僑食品有限公司，預計投資金額約人民幣4.8億元(約新台幣21億元)，作為公司在大陸西部及東南亞市場的生產基地，成為南僑食品擁有的第四大生產基地，建設淡奶油、冷凍麵糰生產加工生產車間、研發車間及配套用房等生產設備，實現就近生產供貨，持續提升公司經營能力。
- 此外，南僑集團近期積極開拓東南亞，先貿易試點，分別在新加坡/曼谷/香港設分公司積極往外擴充，並持續看好大陸烘焙油脂，計畫將大陸烘焙油脂外銷到東南亞市場與港澳。

Q & A