



股票代號：1702

南僑投資控股股份有限公司

2023年第三季業績發表會

發言人：李勘文總裁
2023. 11. 29



免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財狀狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於原物料成本增加，市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A



Security Code : 1702

公司簡介

公司設立：1952年3月29日

上市日期：1973年5月30日

實收資本：29.4億元

董 事 長：陳飛龍

主要業務：洗劑產品、烘焙油脂、冷凍麵糰、冰品、急凍熟麵、
常溫米飯、速食麵、米果(烤焙米片)、調理食品之生
產銷售、餐飲服務事業

公司簡介

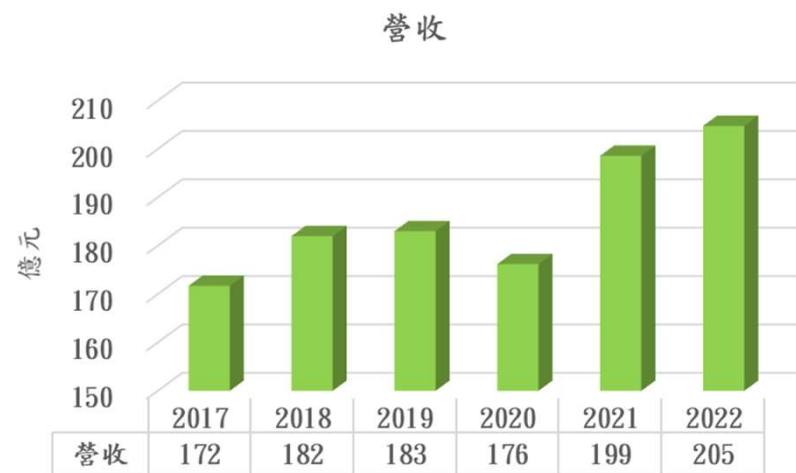
生產據點：桃園廠、中壢廠、台南廠、泰國廠、天津廠、廣州廠
及上海金山一廠及二廠

餐飲服務據點：台北(點水樓、寶萊納、小王子的飛行旅程、本
場流等)、上海(寶萊納)、東京(點水樓)

- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

經營實績

股票代號：1702



- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

營運狀況－簡明合併資產負債表

單位：仟元	2023.9.30		2022.12.31		2022.9.30	
	金額	%	金額	%	金額	%
流動資產	16,131,904	53%	17,185,495	56%	16,954,895	56%
非流動資產	14,511,596	47%	13,278,287	44%	13,262,904	44%
資產總計	30,643,500	100%	30,463,782	100%	30,217,799	100%
流動負債	8,491,598	28%	7,595,803	25%	8,485,324	28%
非流動負債	9,744,844	32%	10,488,006	34%	9,505,822	31%
負債總計	18,236,442	60%	18,083,809	59%	17,991,146	60%
權益總計	12,407,058	40%	12,379,973	41%	12,226,653	40%
負債及股東權益總計	30,643,500	100%	30,463,782	100%	30,217,799	100%

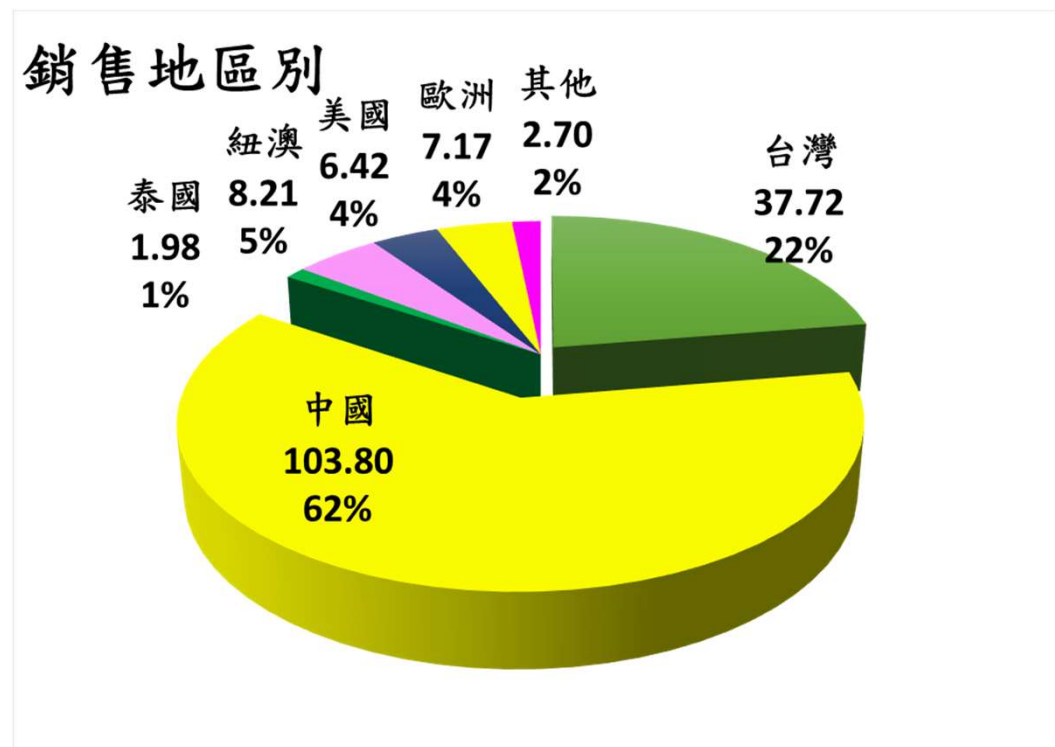
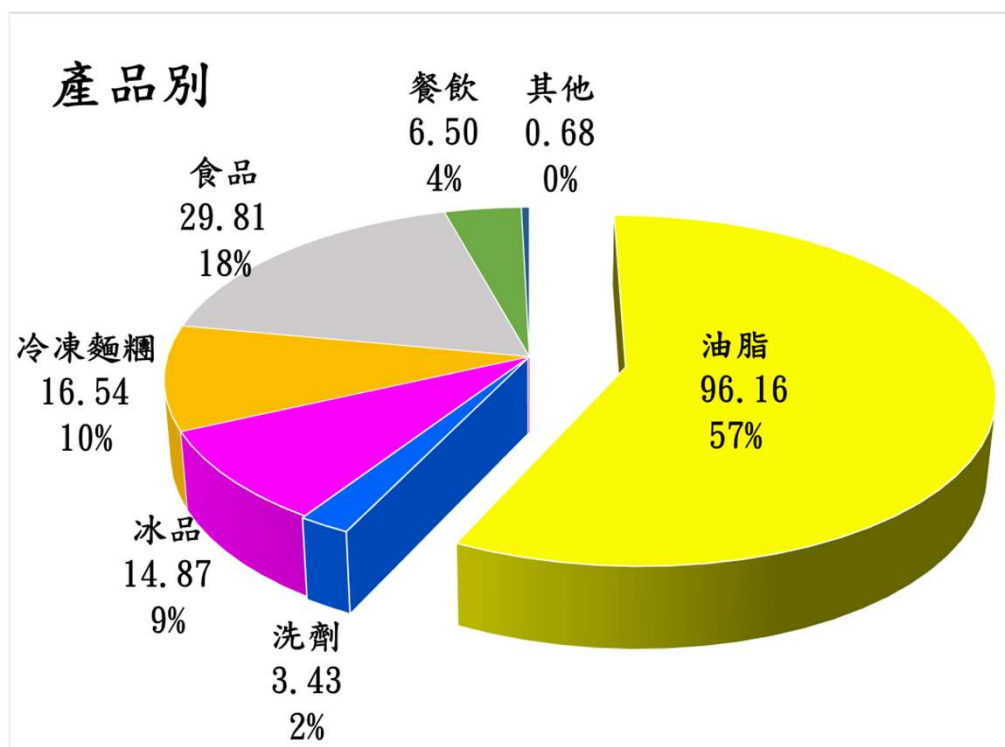
營運狀況-簡明合併綜合損益表(1/2)

單位：仟元	2023年 第三季	2022年 第三季	YoY(%)	2023年 前三季	2022年 前三季	YoY(%)
營業收入	5,810,068	5,054,272	15.0%	16,799,390	14,961,833	12.3%
營業成本	4,072,440	3,806,398	7.0%	12,132,866	10,924,436	11.1%
營業毛利	1,737,628	1,247,874	39.2%	4,666,524	4,037,397	15.6%
毛利率(%)	29.91%	24.69%	5.2%	27.78%	26.98%	0.8%
營業費用	1,316,606	1,137,622	15.7%	3,654,698	3,328,790	9.8%
營業利益	421,022	110,252	281.9%	1,011,826	708,607	42.8%
營業利益率(%)	7.25%	2.18%	5.1%	6.02%	4.74%	1.3%
業外收入與支出合計	31,384	36,176	-13.2%	146,344	155,168	-5.7%
稅前淨利	452,406	146,428	209.0%	1,158,170	863,775	34.1%
所得稅費用	145,550	39,941	264.4%	394,906	307,679	28.4%
本期淨利	306,856	106,487	188.2%	763,264	556,096	37.3%
淨利率(%)	5.28%	2.11%	3.2%	4.54%	3.72%	0.8%
歸屬於母公司業主之淨利	279,029	98,776	182.5%	653,939	447,322	46.2%
EPS(元)	\$1.12	\$0.40	\$0.73	\$2.64	\$1.80	\$0.83

營運狀況-簡明合併綜合損益表(2/2)

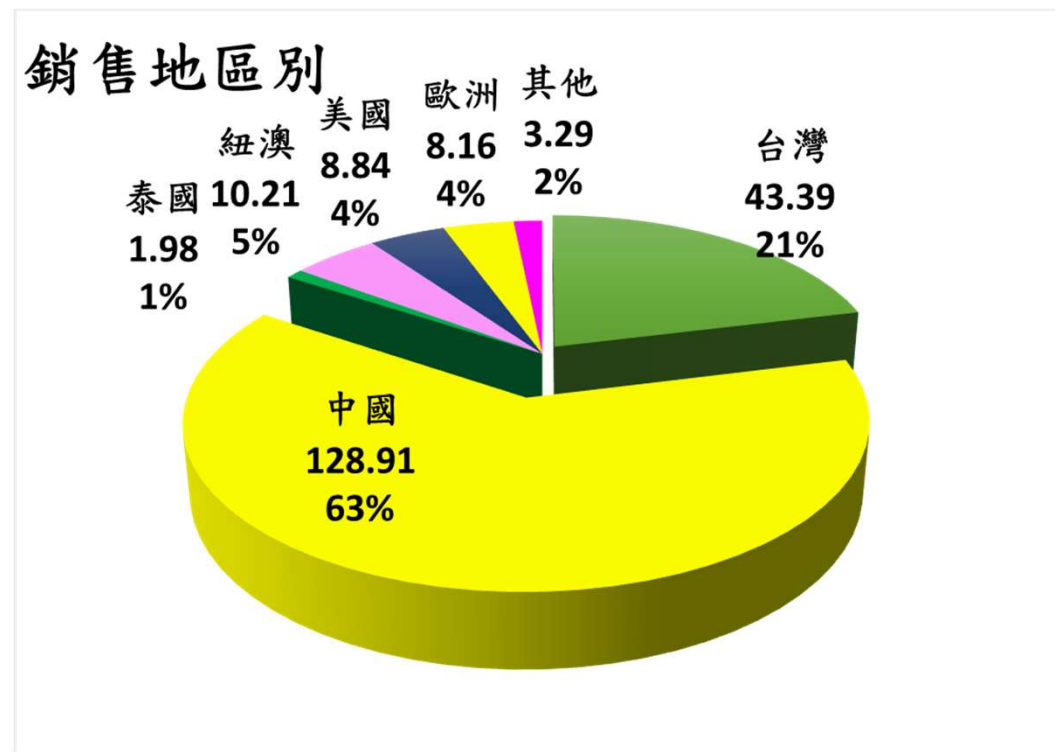
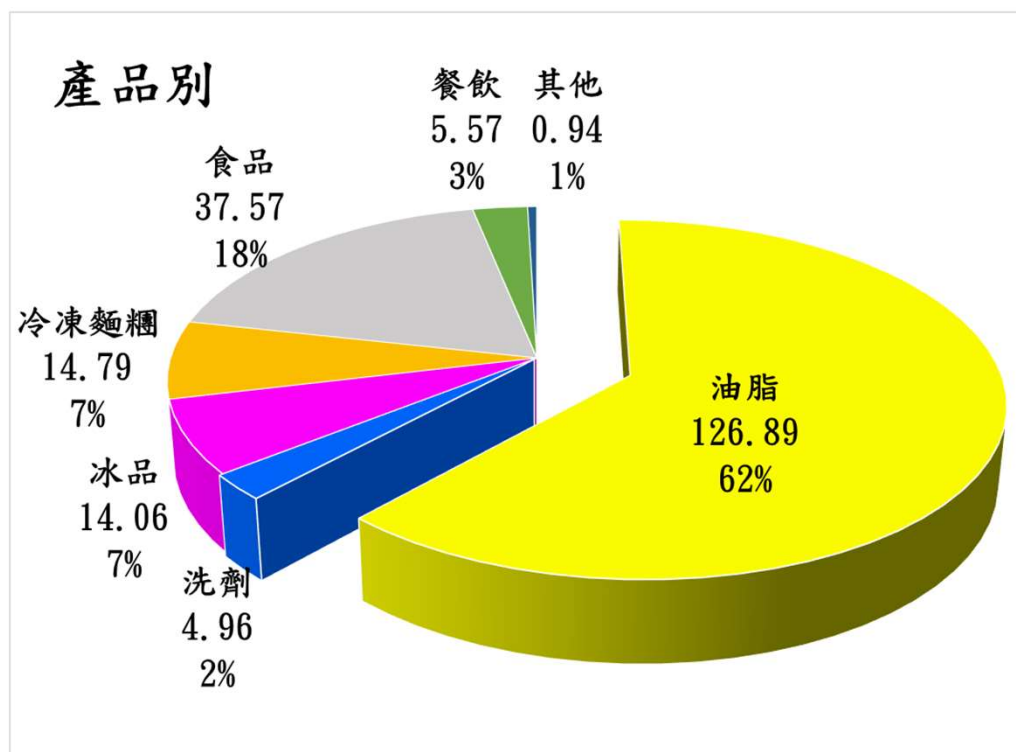
單位：仟元	2023年 前三季	2022年 前三季	YoY(%)	2023年 前十月 (未核閱)	2022年 前十月 (未核閱)	YoY(%)
營業收入	16,799,390	14,961,833	12.3%	18,608,214	16,682,359	11.5%
營業成本	12,132,866	10,924,436	11.1%	13,398,645	12,268,571	9.2%
營業毛利	4,666,524	4,037,397	15.6%	5,209,569	4,413,788	18.0%
毛利率(%)	27.78%	26.98%	0.8%	28.00%	26.46%	1.5%
營業費用	3,654,698	3,328,790	9.8%	4,044,299	3,678,207	10.0%
營業利益	1,011,826	708,607	42.8%	1,165,270	735,581	58.4%
營業利益率(%)	6.02%	4.74%	1.3%	6.26%	4.41%	1.9%
業外收入與支出合計	146,344	155,168	-5.7%	149,345	163,890	-8.9%
稅前淨利	1,158,170	863,775	34.1%	1,314,615	899,471	46.2%
所得稅費用	394,906	307,679	28.4%	455,398	327,929	38.9%
本期淨利	763,264	556,096	37.3%	859,217	571,542	50.3%
淨利率(%)	4.54%	3.72%	0.8%	4.62%	3.43%	1.2%
歸屬於母公司業主之淨利	653,939	447,322	46.2%	733,780	459,575	59.7%
EPS(元)	\$2.64	\$1.80	\$0.83	\$2.96	\$1.85	\$1.11

營運狀況- 2023年前三季銷售分析



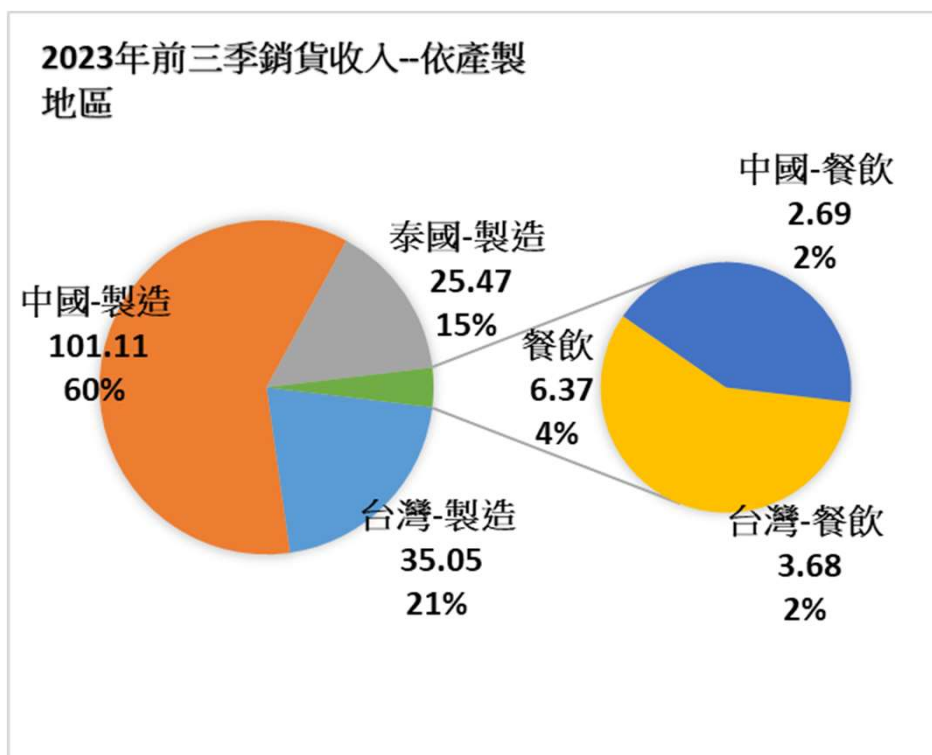
單位:億元

營運狀況- 2022年銷售分析

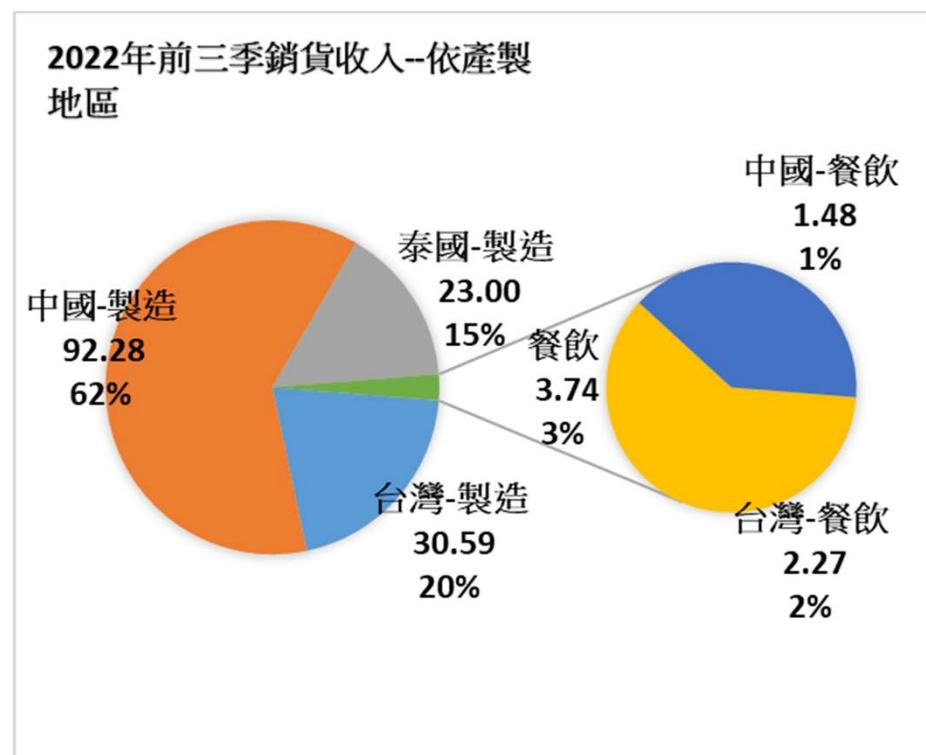


單位:億元

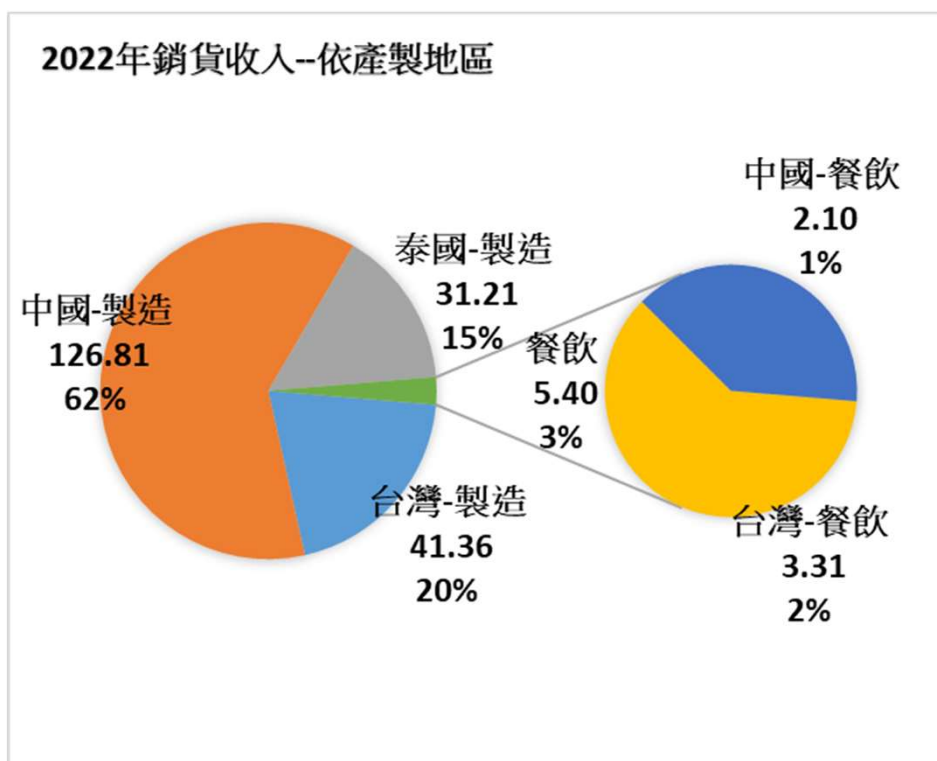
營運狀況- 2023年前三季 VS 2022年前三季銷售分析



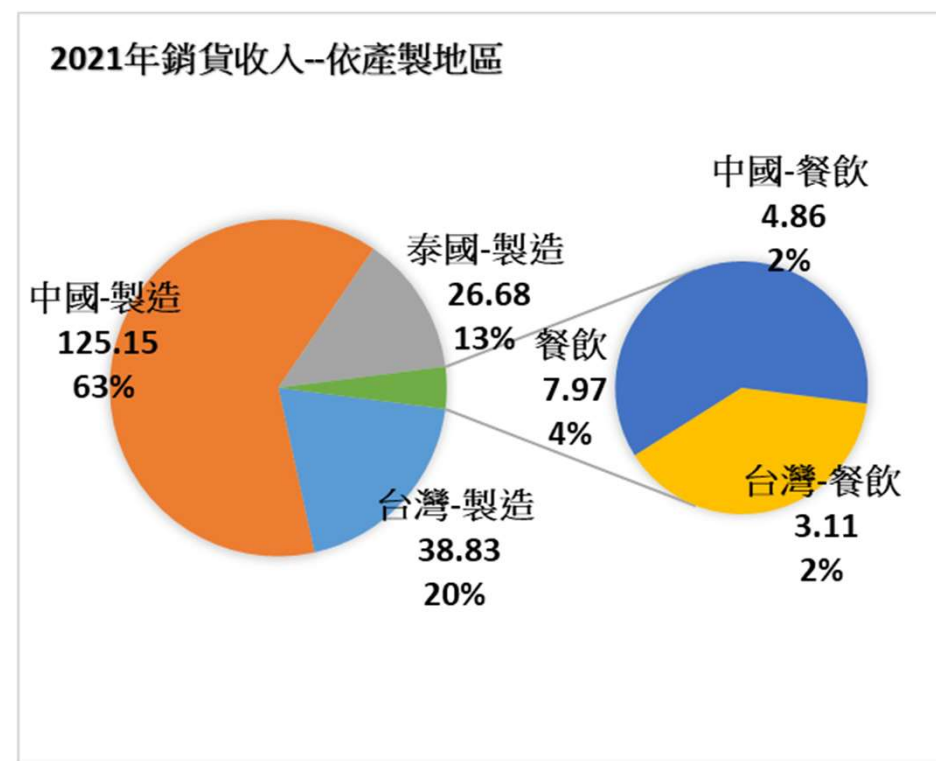
單位:億元



營運狀況- 2022年 VS 2021年銷售分析



單位:億元



- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

近期營運動態1/2

南僑油脂

- 疫情改變民眾的生活飲食習慣及採購的行為。隨著居住與上班情形的變化，人們的採購消費行為傾向於社區型的服務，在自己熟悉的區域內購買值得信賴的品牌，儼然成趨勢，社區型的烘焙店順勢而生。而長期構成值得信賴的品牌，核心關鍵在於產品力，在地客才願一再光顧。

親親香皂

- 添加益生菌，親膚滋潤，幫助肌膚維持健康。天然來源成分，研發專屬肌膚清潔的最適配方。無添加人工香料及色素，製程嚴謹，皂體紮實Q彈不易潰爛，好用耐久。讓沐浴成為療癒時間。

冰品

- 杜老爺冰淇淋持續與立頓及頂級巧克力品牌GODIVA合作；開始外銷北美/香港/澳門/韓國等其他國家，不但夏天有成長、冬天銷量也增加。代工全家銷售之霜淇淋，挹注營收成長。

家品

- 水晶系列產品新推出『室內晾抗菌防霉洗衣液體皂』，專為室內晾衣研發，洗淨、抗菌、除臭，終結室內晾所有煩惱。葡萄柚籽萃取，強力抗菌，SGS鑑驗認證有效抑制9大菌達99.9%。

近期營運動態2/2

泰南僑

- 嬰兒米果、調理熟飯、調理粥等銷售大幅成長，產能滿載，第一期工廠投入13.7億泰銖擴建智能廠房、嬰兒米果線、烘焙麵包零食線各一條，其中米果線已在2020年第二季投產，挹注營收獲利。另烘焙麵包零食產線已在2022年下半年投產，可望為公司2023年營運提供新的動能挹注。
- 第二期新線擴充計畫，嬰兒米果將再增加新的線，將為營運增加新柴。

大陸油脂

- 南僑食品集團（上海）股份有限公司，2022年8月9日董事會通過，於重慶市設立全資子公司重慶南僑食品有限公司，預計投資金額約人民幣4.8億元(約新台幣21億元)，作為公司在大陸西部及東南亞市場的生產基地，成為南僑食品擁有的第四大生產基地，建設淡奶油、冷凍麵糰生產加工生產車間、研發車間及配套用房等生產設備，實現就近生產供貨，持續提升公司經營能力。

Q & A