



股票代號：1702

南僑投資控股股份有限公司

2022年第二季業績發表會

發言人：李勘文總裁
2022.10.13



免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財狀狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於原物料成本增加，市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A



Security Code : 1702

公司簡介

公司設立：1952年3月29日

上市日期：1973年5月30日

實收資本：29.4億元

董 事 長：陳飛龍

主要業務：洗劑產品、烘焙油脂、冷凍麵糰、冰品、急凍熟麵、
常溫米飯、速食麵、米果(烤焙米片)、調理食品之生
產銷售、餐飲服務事業

公司簡介

生產據點：桃園廠、中壢廠、台南廠、泰國廠、天津廠、廣州廠
及上海金山一廠及二廠

餐飲服務據點：台北(點水樓、寶萊納、小王子的飛行旅程、本
場流等)、上海(寶萊納)、東京(點水樓)

- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

經營實績

股票代號：1702

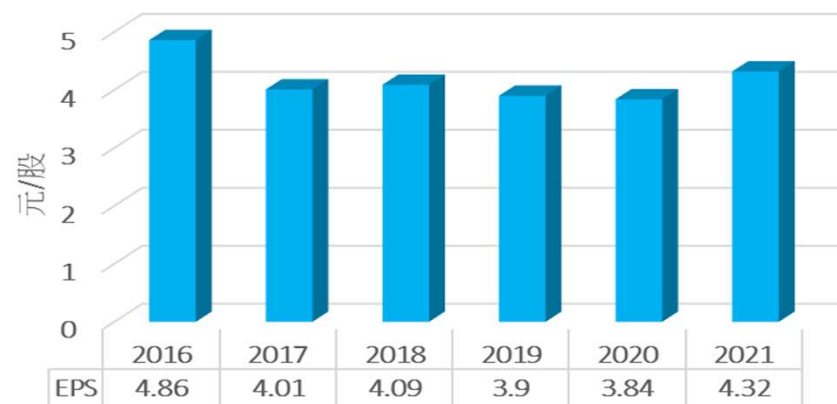
營收



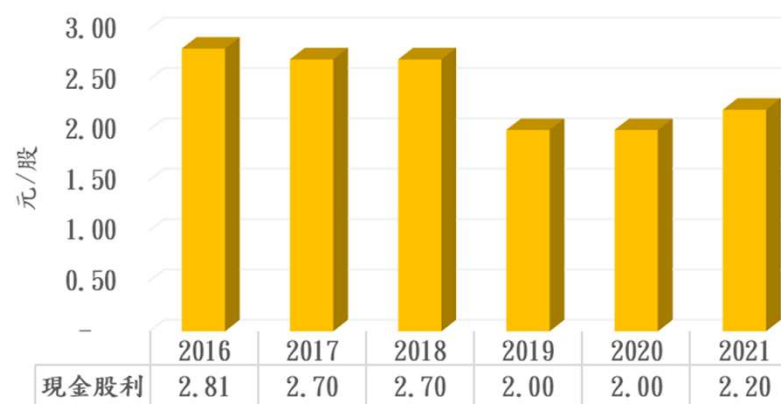
淨利



EPS



現金股利



- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

營運狀況－簡明合併資產負債表

單位：仟元	2022.06.30		2021.12.31		2021.06.30	
	金額	%	金額	%	金額	%
流動資產	17,955,649	57%	16,011,182	54%	15,900,406	53%
非流動資產	13,337,163	43%	13,402,686	46%	13,939,698	47%
資產總計	31,292,812	100%	29,413,868	100%	29,840,104	100%
流動負債	9,249,010	30%	6,561,148	22%	12,085,520	41%
非流動負債	10,019,209	32%	11,017,062	37%	6,815,524	23%
負債總計	19,268,219	62%	17,578,210	60%	18,901,044	63%
權益總計	12,024,593	38%	11,835,658	40%	10,939,060	37%
負債及股東權益總計	31,292,812	100%	29,413,868	100%	29,840,104	100%

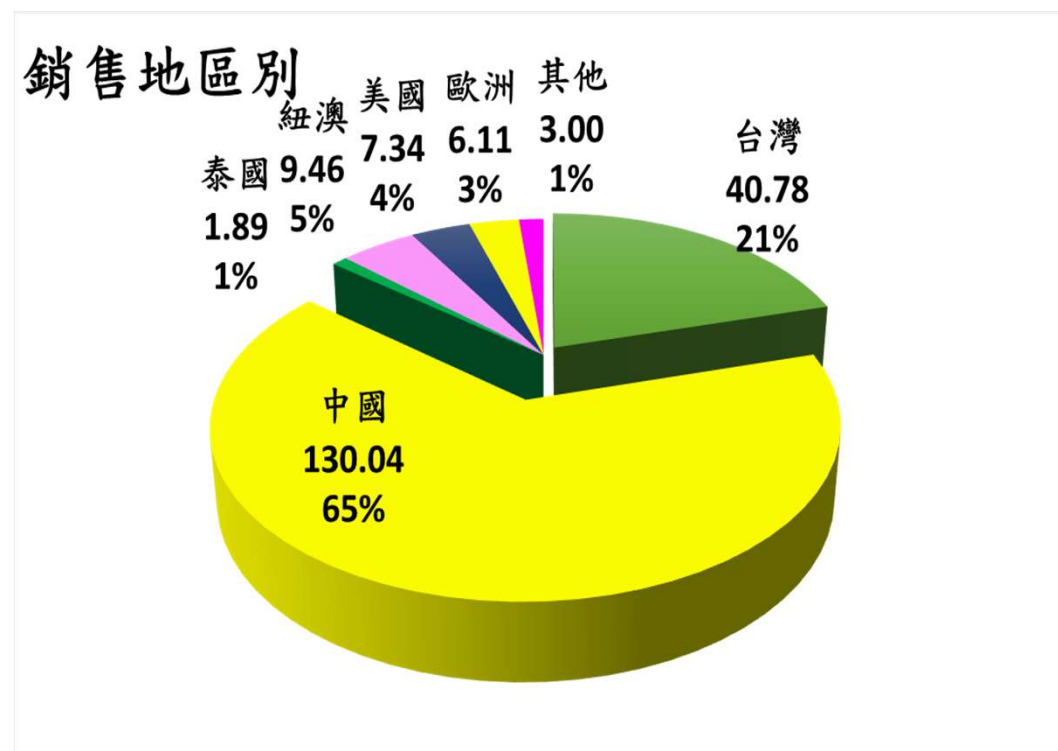
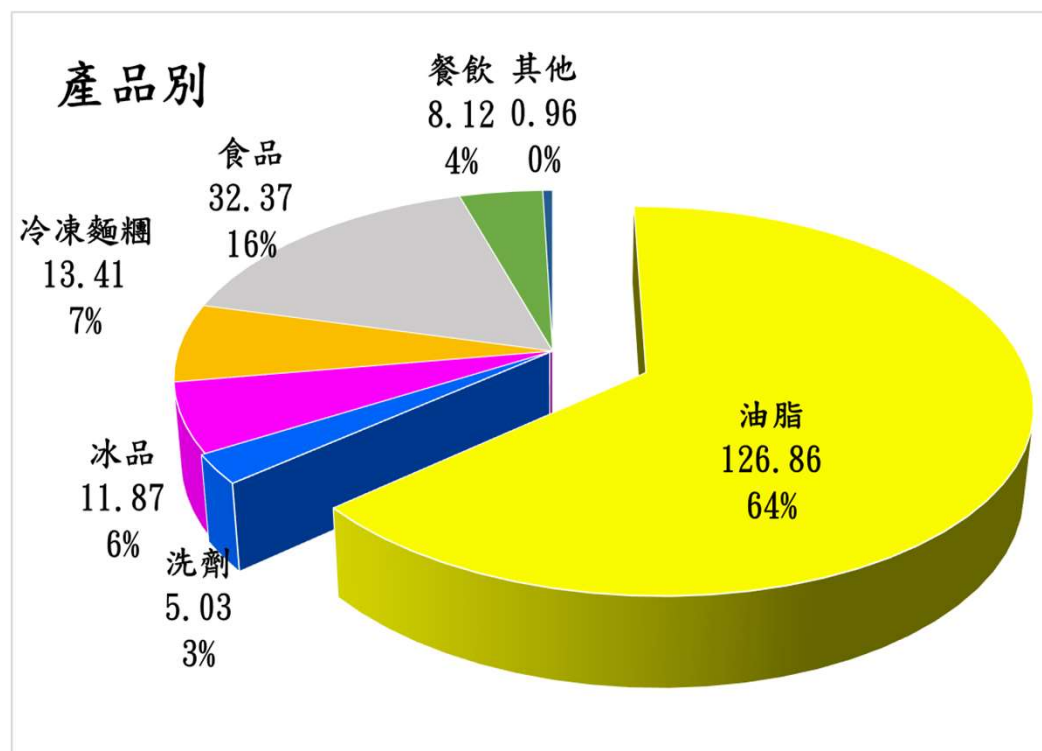
營運狀況-簡明合併綜合損益表

單位：仟元	2022年第2季	2021年第2季	YoY(%)	2022年前2季	2021年前2季	YoY(%)
營業收入	5,149,487	4,926,650	4.5%	9,907,561	9,586,941	3.3%
營業成本	3,729,056	3,334,570	11.8%	7,118,038	6,426,418	10.8%
營業毛利	1,420,431	1,592,080	-10.8%	2,789,523	3,160,523	-11.7%
毛利率(%)	27.58%	32.32%	-4.7%	28.16%	32.97%	-4.8%
營業費用	1,147,199	1,101,799	4.1%	2,191,168	2,216,067	-1.1%
營業利益	273,232	490,281	-44.3%	598,355	944,456	-36.6%
營業利益率(%)	5.31%	9.95%	-4.6%	6.04%	9.85%	-3.8%
業外收入與支出合計	87,151	(27,578)	-416.0%	118,992	(9,810)	-1313.0%
稅前淨利	360,383	462,703	-22.1%	717,347	934,646	-23.2%
所得稅費用	140,273	187,445	-25.2%	267,738	366,745	-27.0%
本期淨利	220,110	275,258	-20.0%	449,609	567,901	-20.8%
淨利率(%)	4.27%	5.59%	-1.3%	4.54%	5.92%	-1.4%
歸屬於母公司業主之淨利	161,846	259,435	-37.6%	348,546	539,535	-35.4%
EPS(元)	\$0.65	\$1.05	-\$0.40	\$1.40	\$2.17	-\$0.77

營運狀況-簡明合併現金流量表

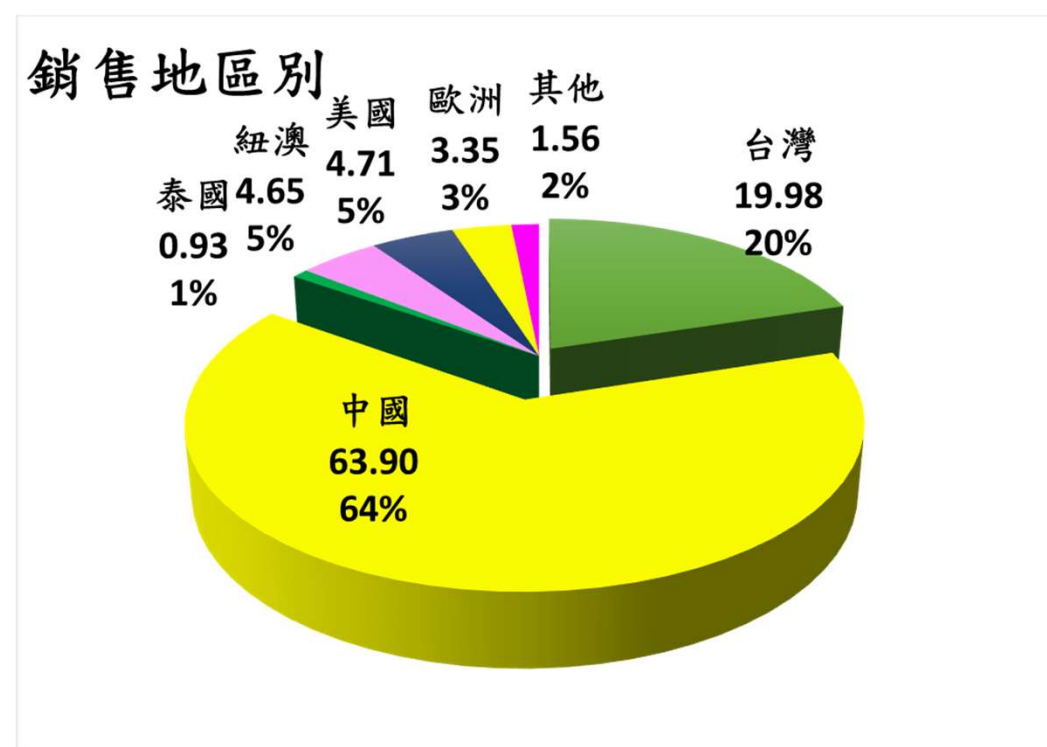
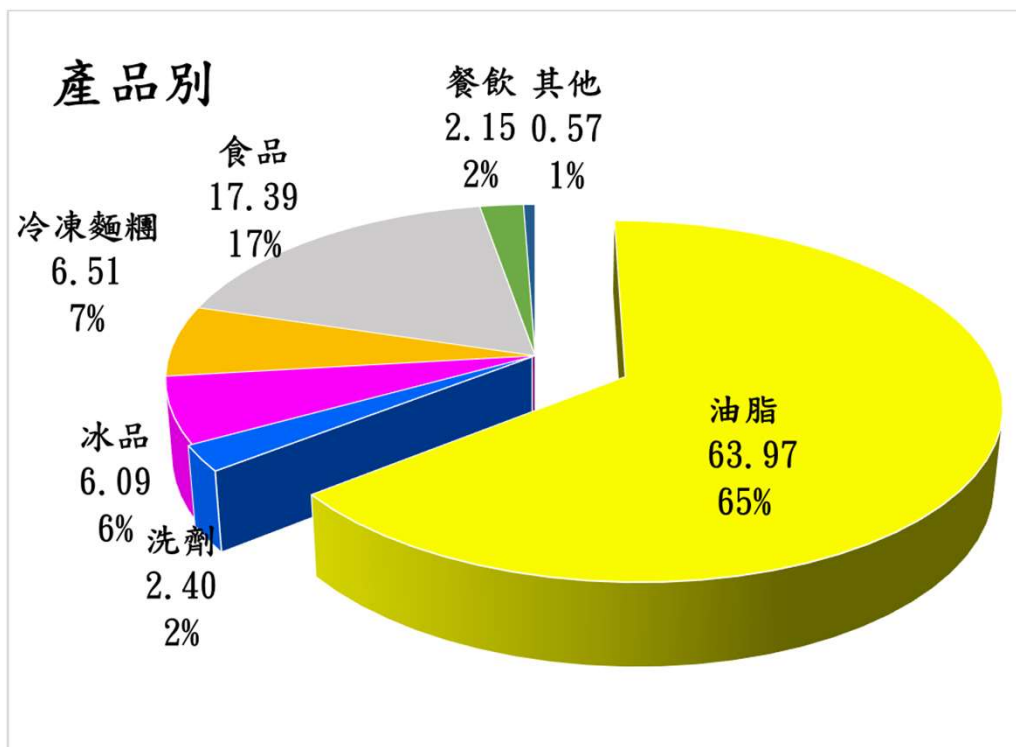
單位：仟元	2022年前2季	2021年前2季	YoY
期初現金及約當現金	9,729,803	5,721,627	4,008,176
營業活動之現金流入	598,372	481,402	116,970
投資活動之現金流出	(346,218)	(69,102)	(277,116)
籌資活動之現金流入	143,907	4,568,507	(4,424,600)
匯率變動影響	250,742	(206,172)	456,914
本期現金及約當現金增加數	646,803	4,774,635	(4,127,832)
期末現金及約當現金	10,376,606	10,496,262	(119,656)

營運狀況- 2021年銷售分析



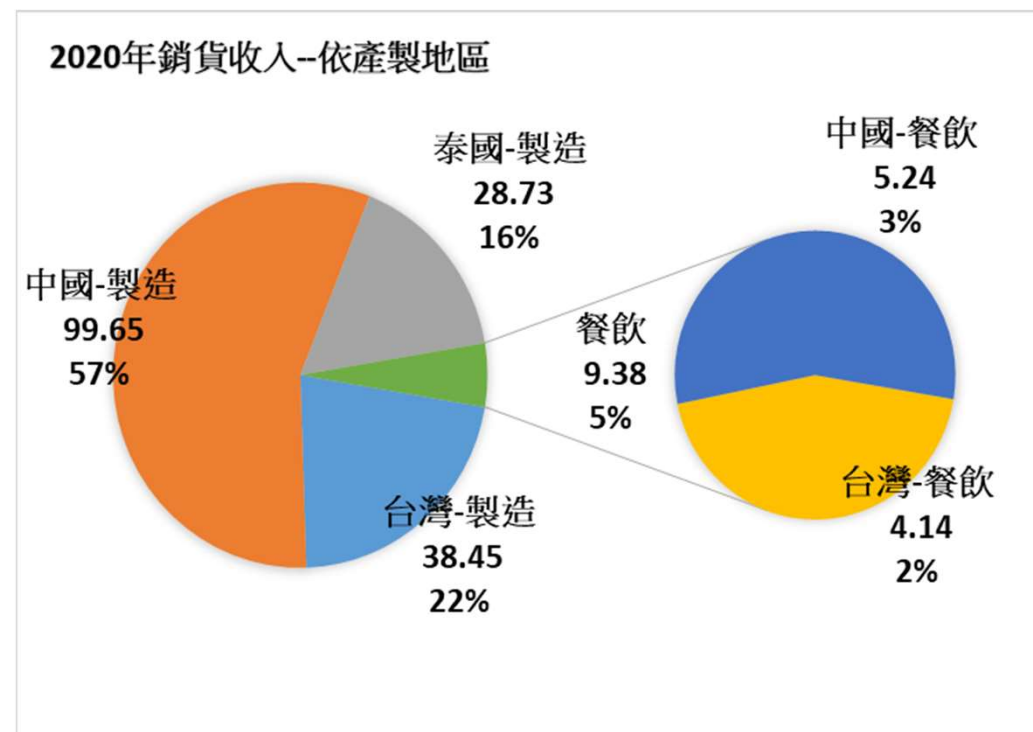
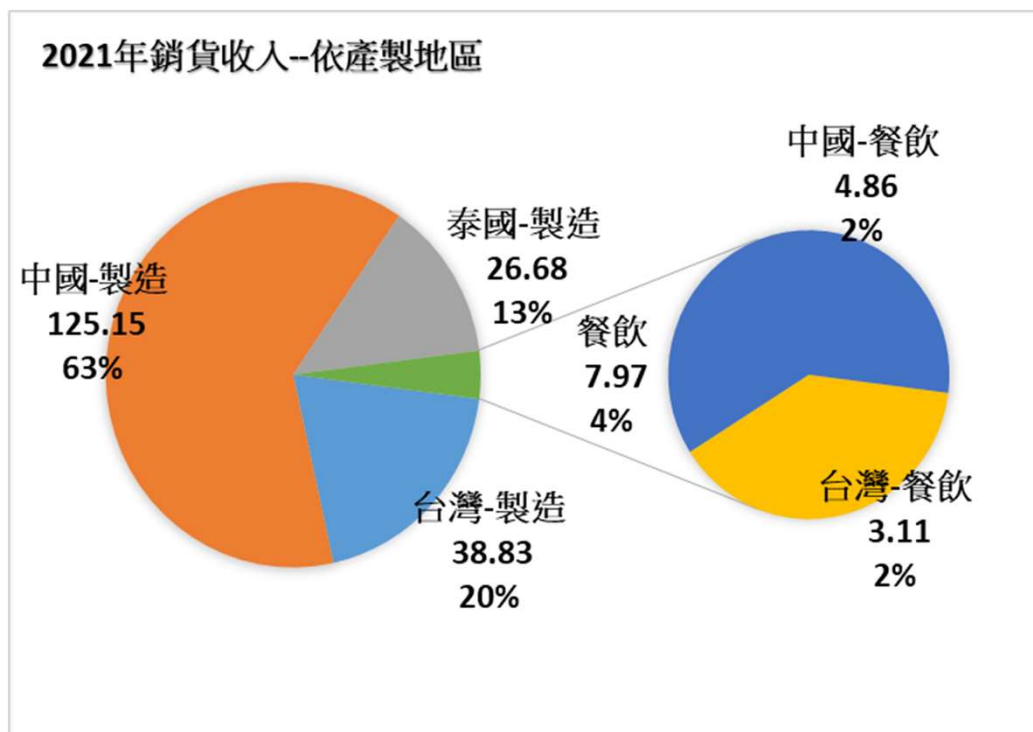
單位:億元

營運狀況- 2022年前2季銷售分析



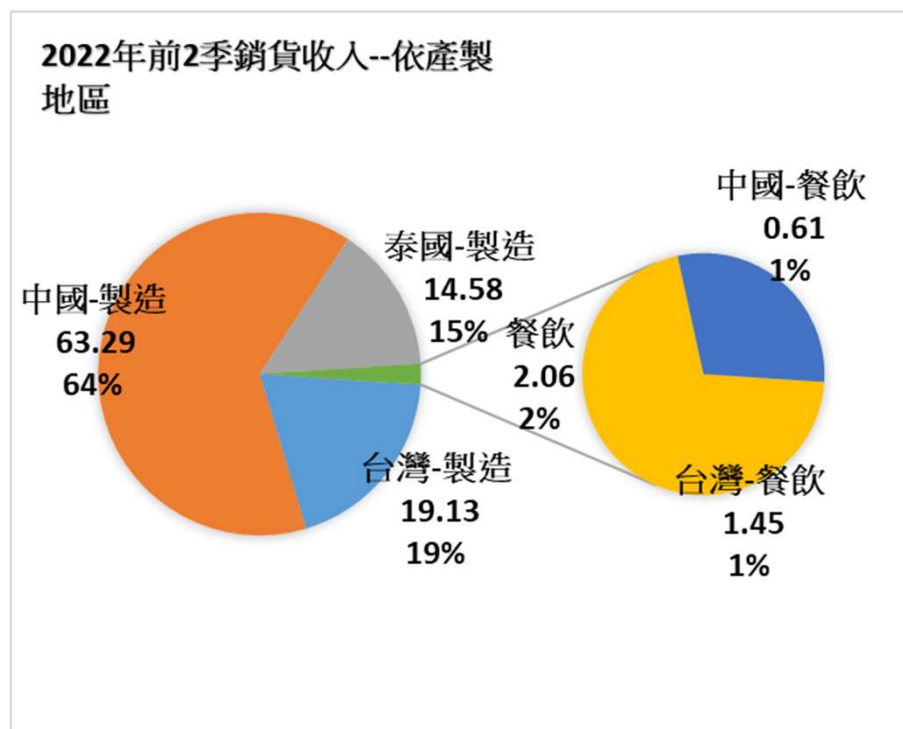
單位:億元

營運狀況- 2021年 VS 2020年銷售分析

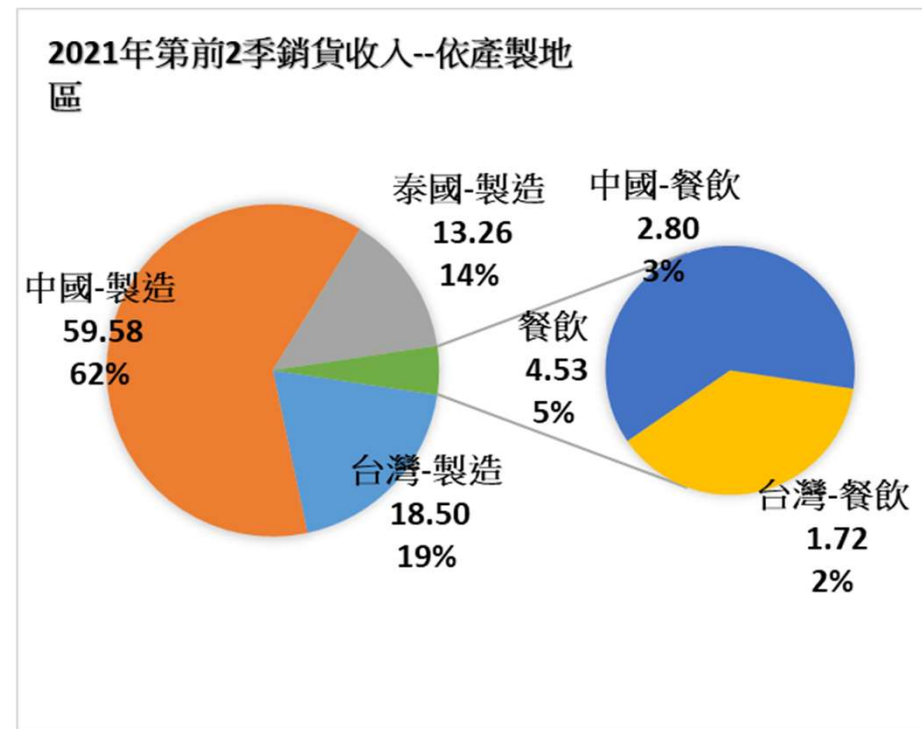


單位:億元

營運狀況－ 2022年前2季 VS 2021年前2季銷售分析



單位:億元



- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

近期營運動態1/2

南僑油脂

- 疫情改變民眾的生活飲食習慣及採購的行為。隨著居住與上班情形的變化，人們的採購消費行為傾向於社區型的服務，在自己熟悉的區域內購買值得信賴的品牌，儼然成趨勢，社區型的烘焙店順勢而生。而長期構成值得信賴的品牌，核心關鍵在於產品力，在地客才願一再光顧。

急凍熟麵

- 讚岐2022年9月職人造波拉麵全聯獨家上市。採用日本微電腦製麵技術，摹擬職人五段手延巧技，打造波浪式拉麵體，這種麵條更能吸附湯汁及醬汁。

冰品

- 杜老爺冰淇淋2021年持續與立頓及頂級巧克力品牌GODIVA合作；開始外銷北美/香港/澳門/韓國等其他國家，不但夏天有成長、冬天銷量也增加。

家品

- 水晶系列產品2021年也與大江生醫聯名推出防疫系列產品「益生菌清潔洗衣劑」搶防疫市場。另新推出「皂力淨洗衣液體皂」達到「潔淨+抗菌+防霉+防蟎+低敏」五效合一的洗滌功效，業界唯一取得Panasonic推薦使用洗劑。

親親香皂

- 添加益生菌，親膚滋潤，幫助肌膚維持健康。天然來源成分，研發專屬肌膚清潔的最適配方。無添加人工香料及色素，製程嚴謹，皂體紮實Q彈不易潰爛，好用耐久。讓沐浴成為療癒時間。推出親親優質生活大增獎活動。

近期營運動態2/2

泰南僑

- 嬰兒米果、調理熟飯、調理粥等銷售大幅成長，產能滿載，第一期工廠投入13.7億泰銖擴建智能廠房、嬰兒米果線、烘焙麵包零食線各一條，其中米果線已在2020年第二季投產，挹注營收獲利。另烘焙麵包零食產線也預計今年下半年投產，可望為公司今年下半年營運提供新的動能挹注。

大陸油脂

- 南僑食品集團（上海）股份有限公司，2022年8月9日董事會通過，擬於重慶市設立全資子公司重慶南僑食品有限公司（名稱暫定），預計投資金額約人民幣4.8億元（約新台幣21億元），作為公司在大陸西部及東南亞市場的生產基地，成為南僑食品擁有的第四大生產基地，建設淡奶油、冷凍麵糰生產加工生產車間、研發車間及配套用房等生產設備，實現就近生產供貨，持續提升公司經營能力。

Q & A