

南僑投資控股股份有限公司

2022年第一季業績發表會

發言人：李勘文總裁
2022.06.22

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財狀狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於原物料成本增加，市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

公司簡介

公司設立：1952年3月29日

上市日期：1973年5月30日

實收資本：29.4億元

董 事 長：陳飛龍

主要業務：洗劑產品、烘焙油脂、冷凍麵糰、冰品、急凍熟麵、
常溫米飯、速食麵、米果(烤焙米片)、調理食品之生
產銷售、餐飲服務事業

公司簡介

生產據點：桃園廠、中壢廠、台南廠、泰國廠、天津廠、廣州廠
及上海金山一廠及二廠

餐飲服務據點：台北(點水樓、寶萊納、小王子的飛行旅程、本
場流等)、上海(寶萊納)、東京(點水樓、精品飯店)

- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

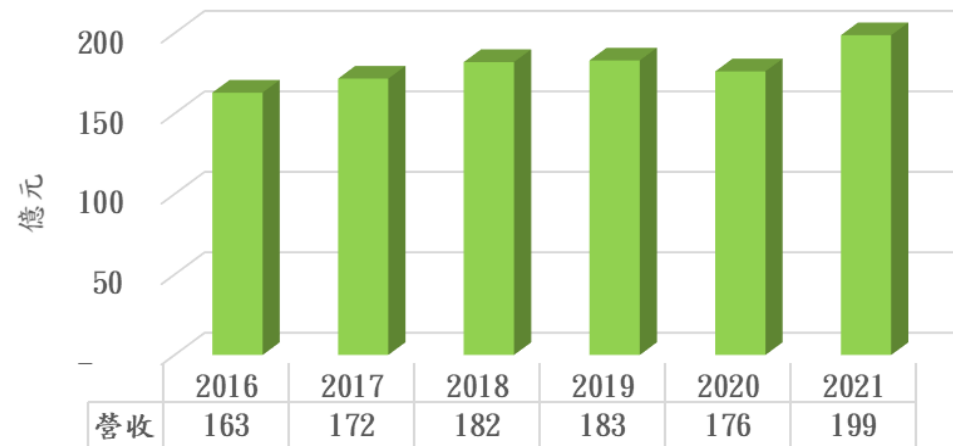


NAMCHOW

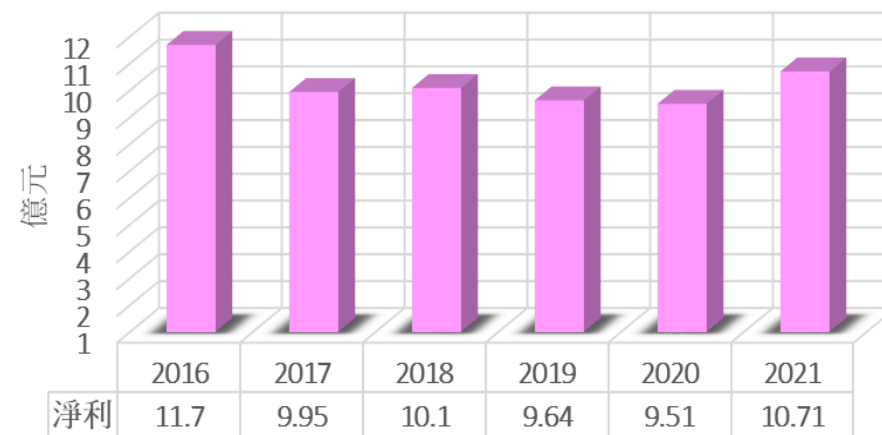
經營實績

股票代號：1702

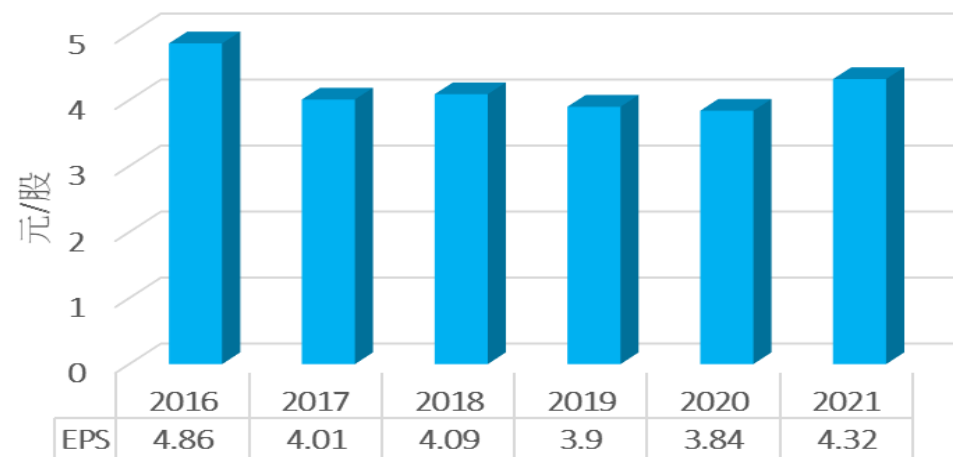
營收



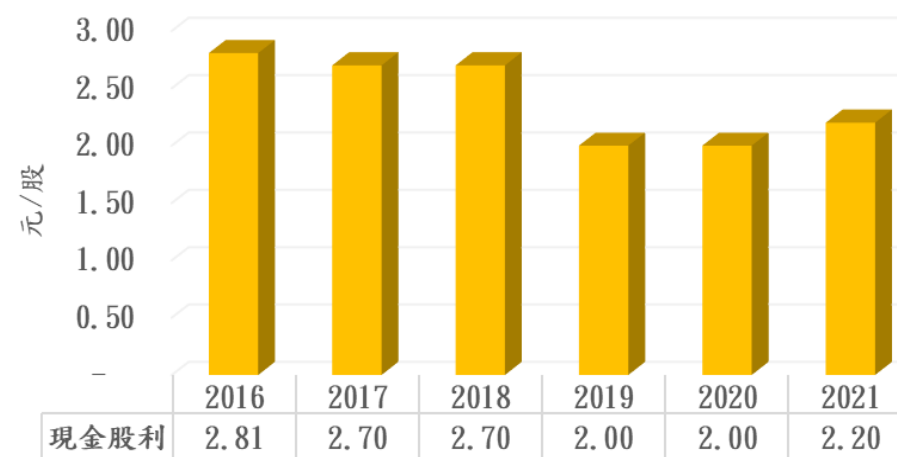
淨利



EPS



現金股利



- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

營運狀況-簡明合併資產負債表

	2022.03.31		2021.12.31		2021.03.31	
單位：仟元	金額	%	金額	%	金額	%
流動資產	16,607,524	55%	16,011,182	54%	11,003,477	44%
非流動資產	13,646,050	45%	13,402,686	46%	14,288,839	56%
資產總計	30,253,574	100%	29,413,868	100%	25,292,316	100%
流動負債	7,837,491	26%	6,561,148	22%	11,557,618	46%
非流動負債	10,223,500	34%	11,017,062	38%	7,159,328	28%
負債總計	18,060,991	60%	17,578,210	60%	18,716,946	74%
權益總計	12,192,583	40%	11,835,658	40%	6,575,370	26%
負債及股東權益總計	30,253,574	100%	29,413,868	100%	25,292,316	100%

營運狀況-簡明合併綜合損益表

單位：仟元	2022年第1季	2021年第1季	YoY(%)	2021年	2020年	YoY(%)
營業收入	4,758,074	4,660,291	2.1%	19,861,770	17,621,763	12.7%
營業成本	3,388,982	3,091,848	9.6%	13,589,951	11,682,430	16.3%
營業毛利	1,369,092	1,568,443	-12.7%	6,271,819	5,939,333	5.6%
毛利率(%)	28.77%	33.66%	-4.9%	31.58%	33.70%	-2.1%
營業費用	1,043,969	1,114,268	-6.3%	4,483,335	4,261,588	5.2%
營業利益	325,123	454,175	-28.4%	1,788,484	1,677,745	6.6%
營業利益率(%)	6.83%	9.75%	-2.9%	9.00%	9.52%	-0.5%
業外收入與支出合計	31,841	17,768	79.2%	149,424	(21,094)	-808.4%
稅前淨利	356,964	471,943	-24.4%	1,937,908	1,656,651	17.0%
所得稅費用	127,465	179,300	-28.9%	698,764	661,050	5.7%
本期淨利	229,499	292,643	-21.6%	1,239,144	995,601	24.5%
淨利率(%)	4.82%	6.28%	-1.5%	6.24%	5.65%	0.6%
歸屬於母公司業主之淨利	186,700	280,100	-33.3%	1,071,166	950,697	12.7%
EPS(元)	\$0.75	\$1.13	-\$0.38	\$4.32	\$3.84	\$0.48

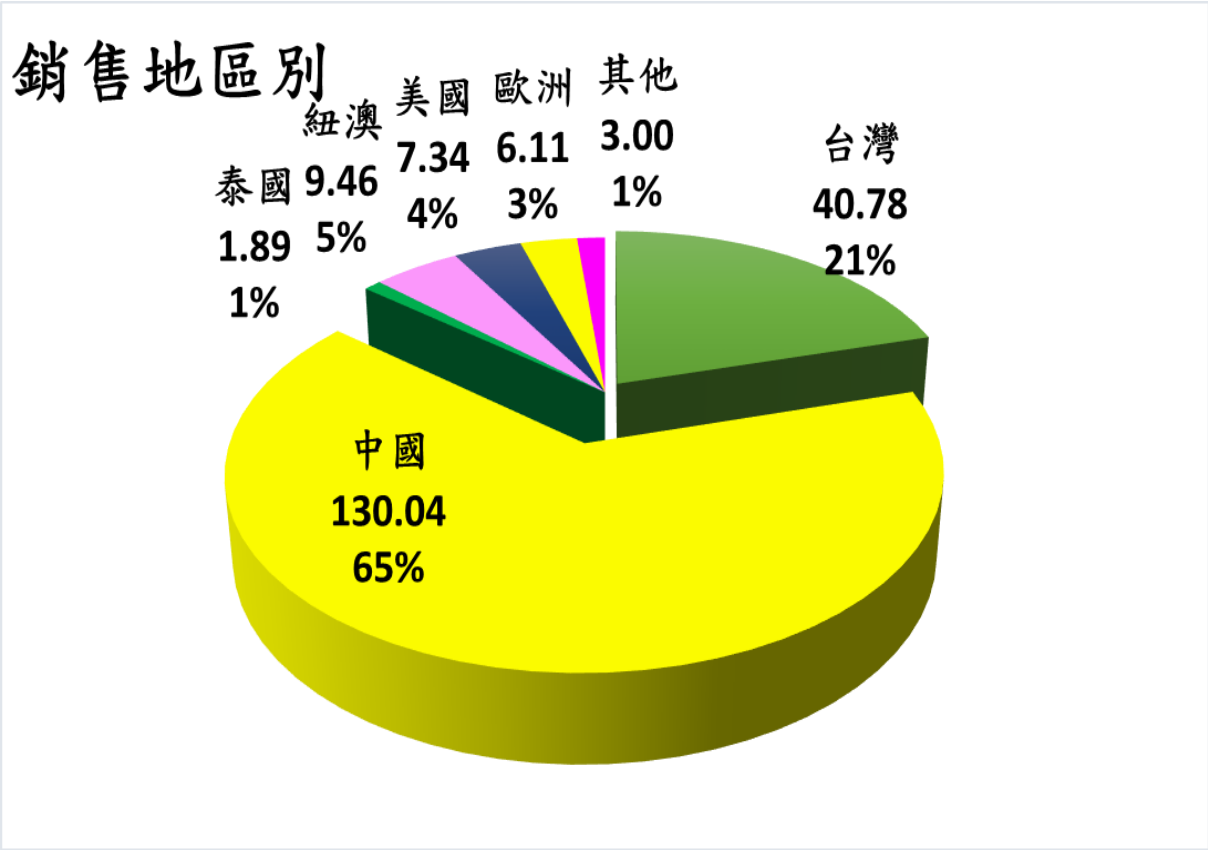
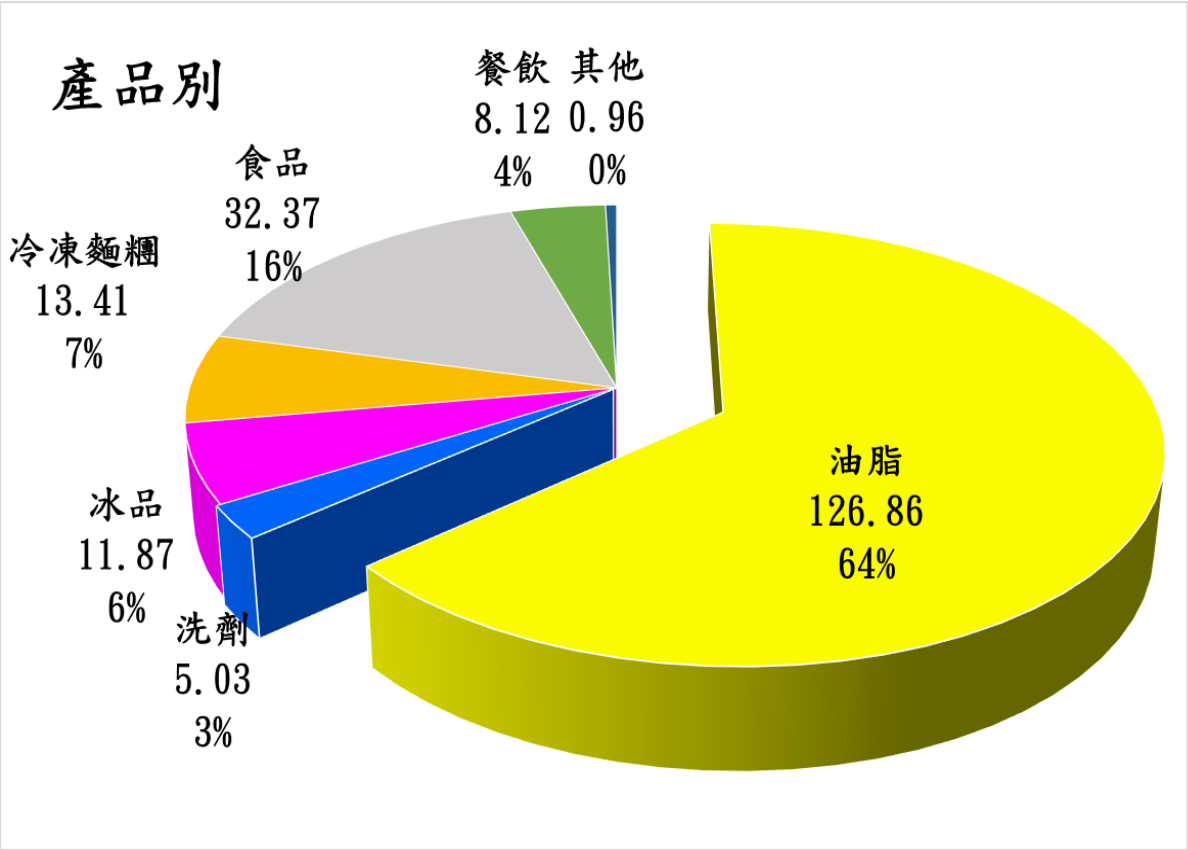
營運狀況-簡明合併現金流量表(1/2)

單位：仟元	2021年	2020年	YoY
期初現金及約當現金	5,721,627	4,623,715	1,097,912
營業活動之現金流入	1,196,462	2,545,972	(1,349,510)
投資活動之現金流出	(375,219)	(1,087,374)	712,155
籌資活動之現金流入	3,627,176	(393,076)	4,020,252
匯率變動影響	(440,243)	32,390	(472,633)
本期現金及約當現金增加數	4,008,176	1,097,912	2,910,264
期末現金及約當現金	9,729,803	5,721,627	4,008,176

營運狀況-簡明合併現金流量表(2/2)

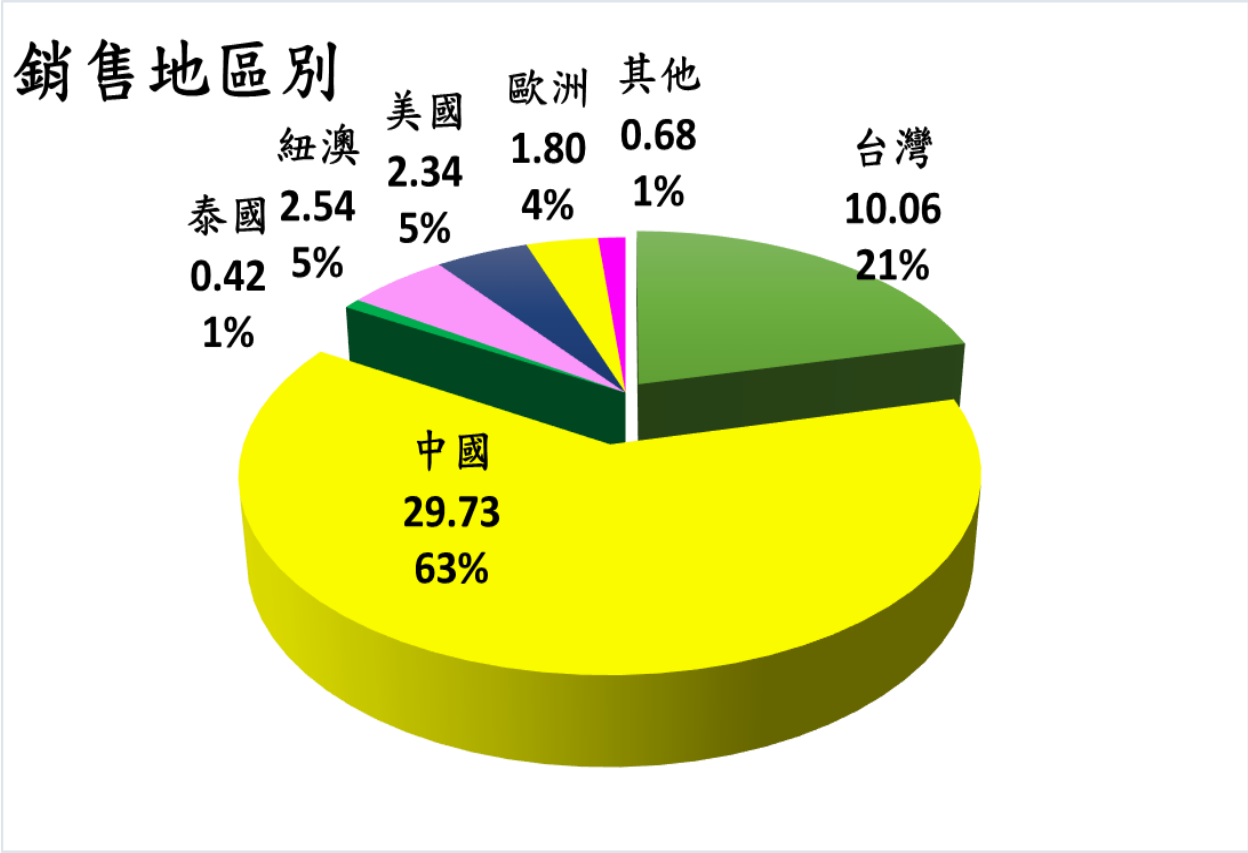
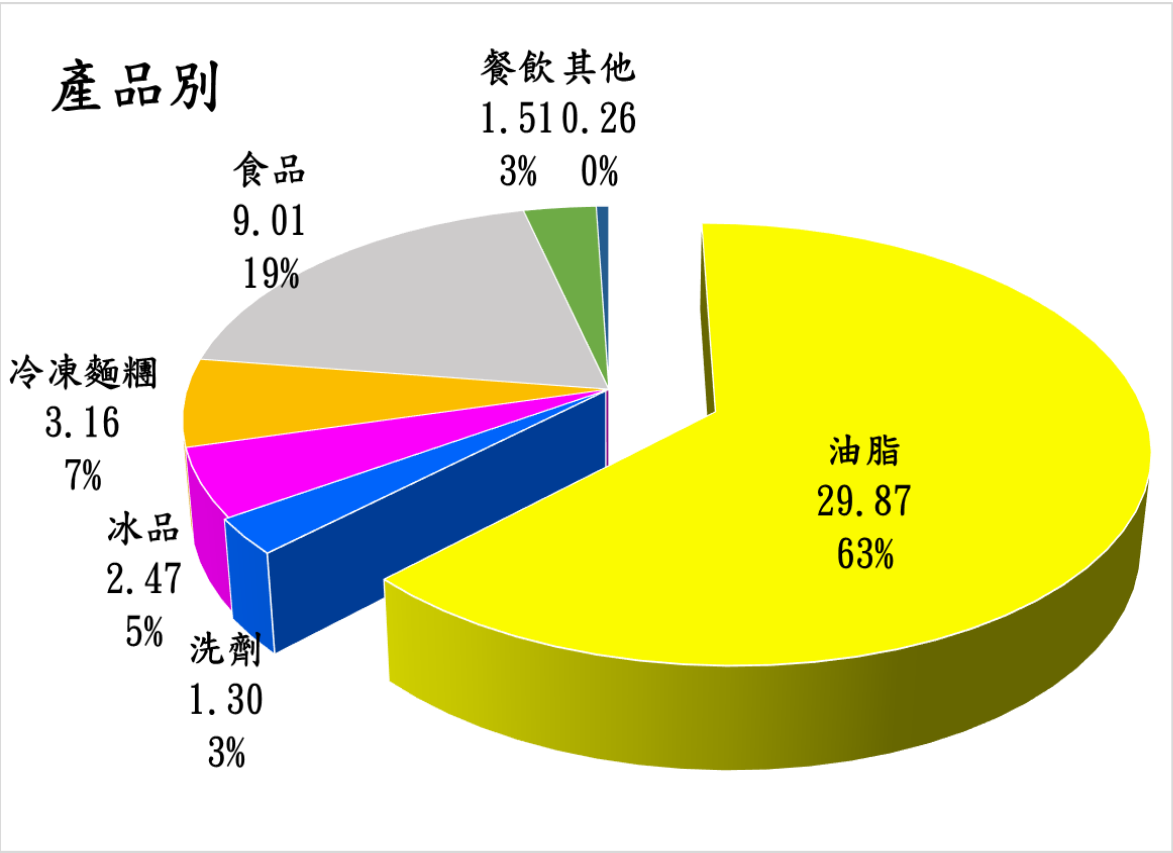
單位：仟元	2022年第1季	2021年第1季	YoY
期初現金及約當現金	9,729,803	5,721,627	4,008,176
營業活動之現金流入	344,638	45,193	299,445
投資活動之現金流出	(188,786)	78,532	(267,318)
籌資活動之現金流入	6,034	15,096	(9,062)
匯率變動影響	408,190	(88,661)	496,851
本期現金及約當現金增加數	570,076	50,160	519,916
期末現金及約當現金	10,299,879	5,771,787	4,528,092

營運狀況- 2021年銷售分析



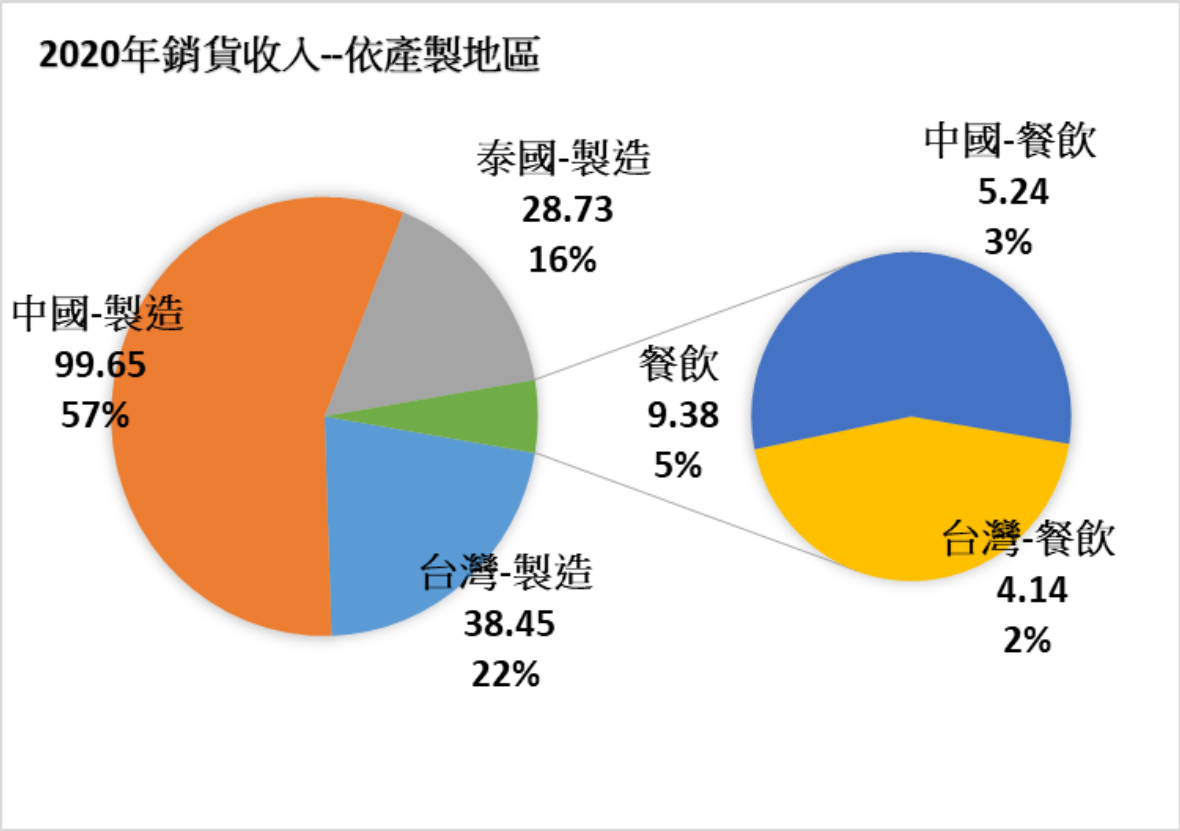
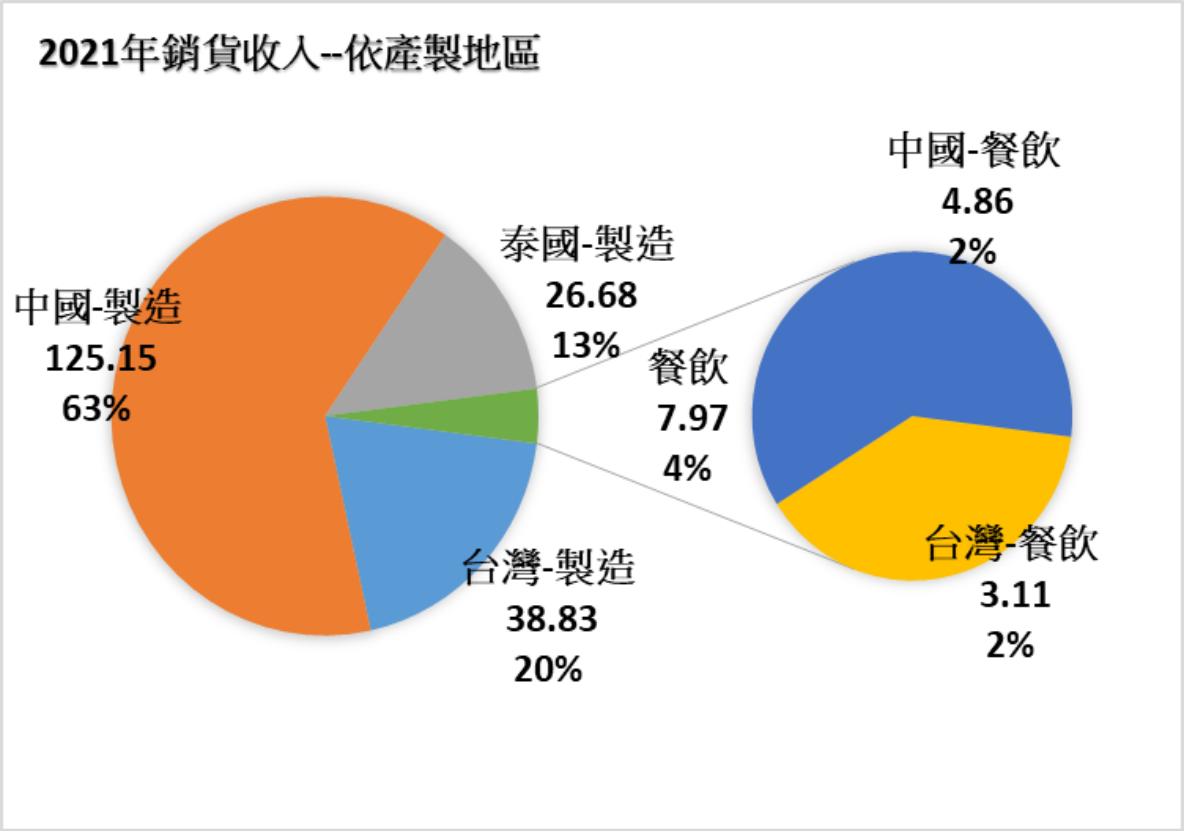
單位:億元

營運狀況- 2022年第1季銷售分析



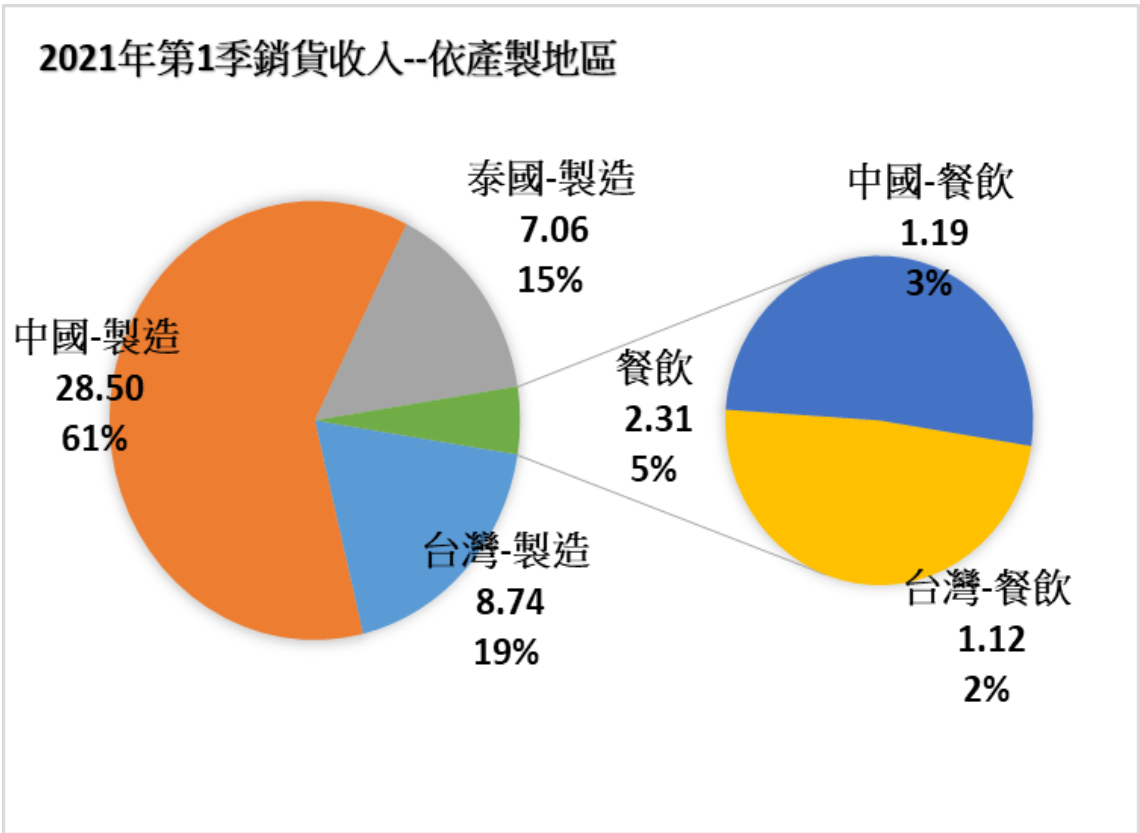
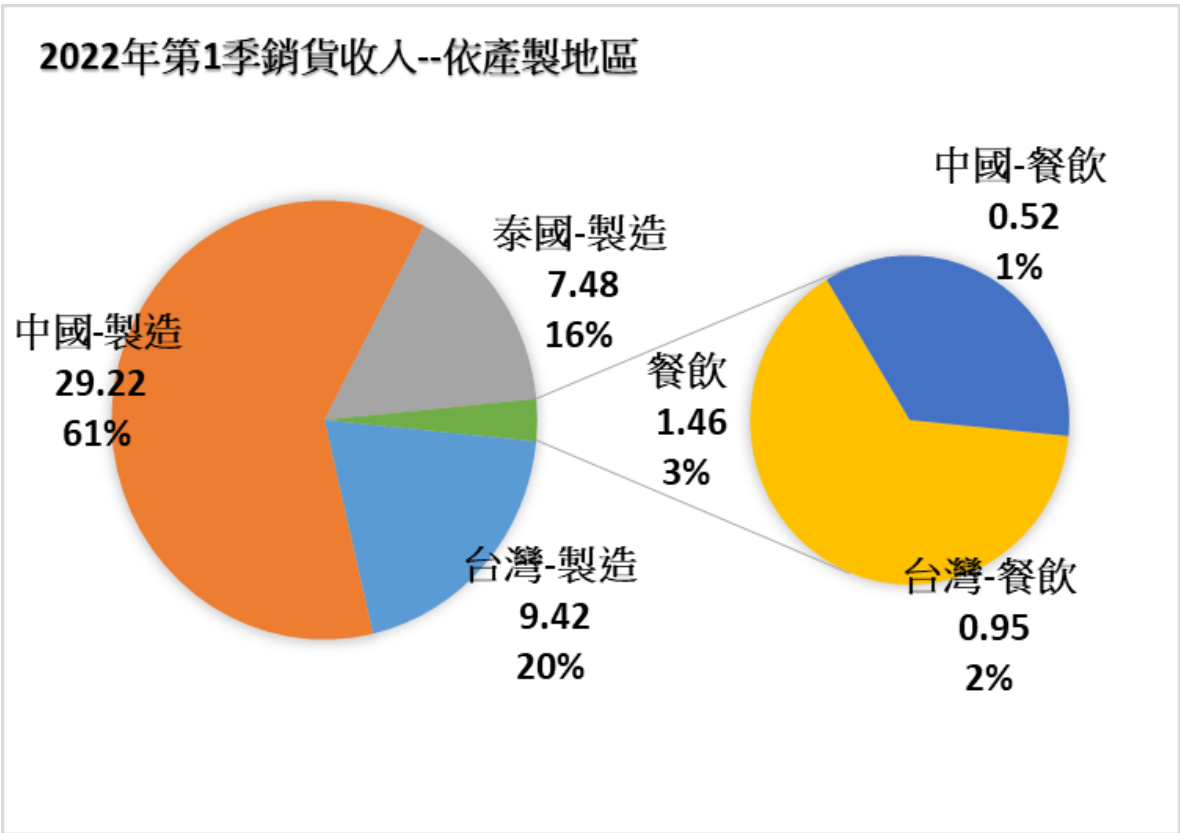
單位:億元

營運狀況- 2021年 VS 2020年銷售分析



單位:億元

營運狀況- 2022年第1季 VS 2021年第1季銷售分析



單位:億元

- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

近期營運動態1/2

南僑油脂

- 疫情改變民眾的生活飲食習慣及採購的行為。隨著居住與上班情形的變化，人們的採購消費行為傾向於社區型的服務，在自己熟悉的區域內購買值得信賴的品牌，儼然成趨勢，社區型的烘焙店順勢而生。而長期構成值得信賴的品牌，核心關鍵在於產品力，在地客才願一再光顧。

冰品

- 杜老爺冰淇淋2021年持續與立頓及頂級巧克力品牌GODIVA合作；開始外銷北美/香港/澳門/韓國等其他國家，不但夏天有成長、冬天銷量也增加。

家品

- 水晶系列產品2021年也與大江生醫聯名推出防疫系列產品「益生菌清潔洗衣劑」搶防疫市場。另新推出「皂力淨洗衣液體皂」達到「潔淨+抗菌+防霉+防蟎+低敏」五效合一的洗滌功效，業界唯一取得Panasonic推薦使用洗劑。

近期營運動態2/2

泰南僑

- 嬰兒米果、調理熟飯、調理粥等銷售大幅成長，產能滿載，第一期工廠投入13.7億泰銖擴建智能廠房、嬰兒米果線、烘焙麵包零食線各一條，其中米果線已在2020年第二季投產，挹注營收獲利。另烘焙麵包零食產線也預計今年下半年投產，可望為公司今年下半年營運提供新的動能挹注。

大陸油脂

- 南僑食品集團（上海）股份有限公司，成功於2021年5月18日於上海A股掛牌上市，拓展深化南僑在大陸市場競爭力，此次募資額約人民幣10.7億元（約新台幣46億元），此次IPO集資所得將用於子公司上海南僑、天津南僑、廣州南僑的擴產建設與技術改造專案，以及冷鏈倉儲、研發中心、客服中心與資訊化系統的升級改造專案。

Q & A