

南僑投資控股股份有限公司

2021年第一季業績發表會

發言人：李勘文總經理

2021.06.18

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財狀狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於原物料成本增加，市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

公司簡介

公司設立：1952年3月29日

上市日期：1973年5月30日

實收資本：29.4億元

董 事 長：陳飛龍

主要業務：洗劑產品、烘焙油脂、冷凍麵糰、
冰品、急凍熟麵、常溫米飯、速食麵、
米果(烤焙米片)、調理食品之生產銷售、
餐飲服務事業

公司簡介 - 全球據點



公司簡介 - 生產據點



1971年桃園基地
15,000坪



1981年中壢基地
2163坪



1986年台南基地
5000坪



1989年泰國基地
39,495坪



1996年天津基地
20,204坪



2007年廣州基地
16,197坪



2016年上海金山基地
17,932坪



2016年上海金山二廠
3,663坪



公司簡介 - 餐飲服務據點

上 海



台 北



本場流 專業麵店



東 京



公司簡介 - 產品



 南僑水晶 天然呵護健康與環保



公司簡介 - 產品



公司簡介 - 產品



南僑油脂

全球烘焙業經營策略夥伴 共同創新發展

- 市場領導品牌 ▶ 伴隨烘焙業一起成長
- 顧問式行銷 ▶ 提供一步到位專業烘焙顧問服務
- 技術領先 ▶ 全台首家提供“無部分氫化的反式脂肪”烘焙油脂
- 客製化產品能力 ▶ 創造客戶具差異化的競爭優勢
- 溯源管理系統 ▶ 強化食安的競爭力 安心把關



公司簡介 - 產品



南僑冷凍麵糰

是您烘焙事業的忠實夥伴

- ✓ 市占率第一的領導品牌，從原物料到生產製程經過嚴謹的品質管理
- ✓ 一步到位的顧問式行銷服務，洞悉產業趨勢與客戶共創價值
- ✓ 具差異化且品質穩定的產品，並提供量身訂做客製化服務
- ✓ 完善的溯源管理系統，嚴格監控原料物料食品安全衛生



公司簡介 - 產品



公司簡介 - 產品



公司簡介 - 產品


讚岐
南僑
さぬき
南僑讚岐急凍熟麵

榮獲

世界品質評鑑大賞
iTQi風味絕佳獎章
全球純粹風味評鑑大賞



新鮮美味 · 快速便利 · 安全衛生

公司簡介 - 產品



增肌減醣熟飯
健康雙麥飯



方便美味熟飯
健康雙麥飯

穩醣高纖熟飯
健康多穀飯



有機營養熟飯
有機紅藜原米飯



公司簡介 - 產品



公司簡介 - 產品

慢食麵運動



小廚師慢食麵是一個居家、安全、營養正餐



- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

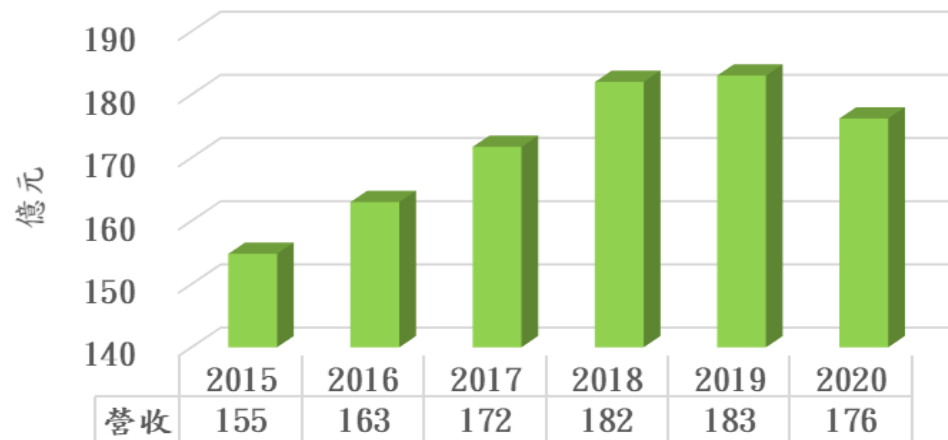


NAMCHOW

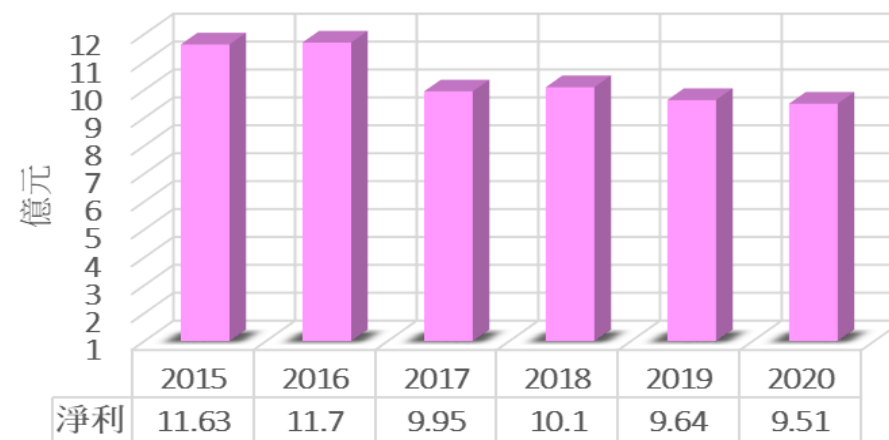
經營實績

股票代號：1702

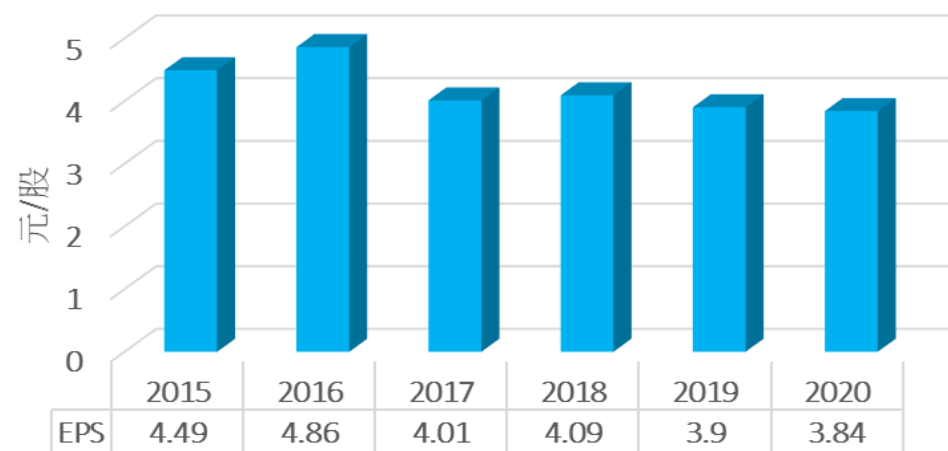
營收



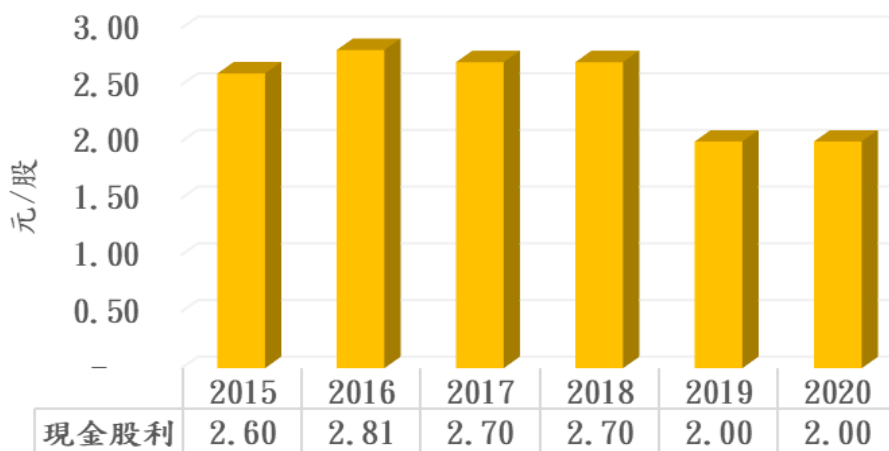
淨利



EPS



現金股利



- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

營運狀況-簡明合併資產負債表

單位：仟元	2021.03.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金額	%	金額	%	金額	%
流動資產	11,003,477	44%	10,796,850	43%	9,512,619	40%
非流動資產	14,288,839	56%	14,543,634	57%	14,342,563	60%
資產總計	25,292,316	100%	25,340,484	100%	23,855,182	100%
流動負債	11,557,618	46%	11,043,938	44%	7,347,150	30%
非流動負債	7,159,328	28%	7,341,157	28%	10,088,019	43%
負債總計	18,716,946	74%	18,385,095	72%	17,435,169	73%
權益總計	6,575,370	26%	6,955,389	28%	6,420,013	27%
負債及股東權益總計	25,292,316	100%	25,340,484	100%	23,855,182	100%

營運狀況-簡明合併綜合損益表

單位：仟元	2021年第1季	2020年第1季	YoY(%)	2020年	2019年	YoY(%)
營業收入	4,660,291	3,616,096	28.9%	17,621,763	18,343,979	-3.9%
營業成本	3,091,848	2,501,341	23.6%	11,682,430	11,918,057	-2.0%
營業毛利	1,568,443	1,114,755	40.7%	5,939,333	6,425,922	-7.6%
毛利率(%)	33.66%	30.83%	2.8%	33.70%	35.03%	-1.3%
營業費用	1,114,268	966,551	15.3%	4,261,588	4,754,834	-10.4%
營業利益	454,175	148,204	206.5%	1,677,745	1,671,088	0.4%
營業利益率(%)	9.75%	4.10%	5.6%	9.52%	9.11%	0.4%
業外收入與支出合計	17,768	6,776	162.2%	(21,094)	(68,619)	-69.3%
稅前淨利	471,943	154,980	204.5%	1,656,651	1,602,469	3.4%
所得稅費用	179,300	77,770	130.6%	661,050	589,162	12.2%
本期淨利	292,643	77,210	279.0%	995,601	1,013,307	-1.7%
淨利率(%)	6.28%	2.14%	4.1%	5.65%	5.52%	0.1%
歸屬於母公司業主之淨利	280,100	75,705	270.0%	950,697	964,149	-1.4%
EPS(元)	\$1.13	\$0.31	\$0.82	\$3.84	\$3.90	-\$0.06

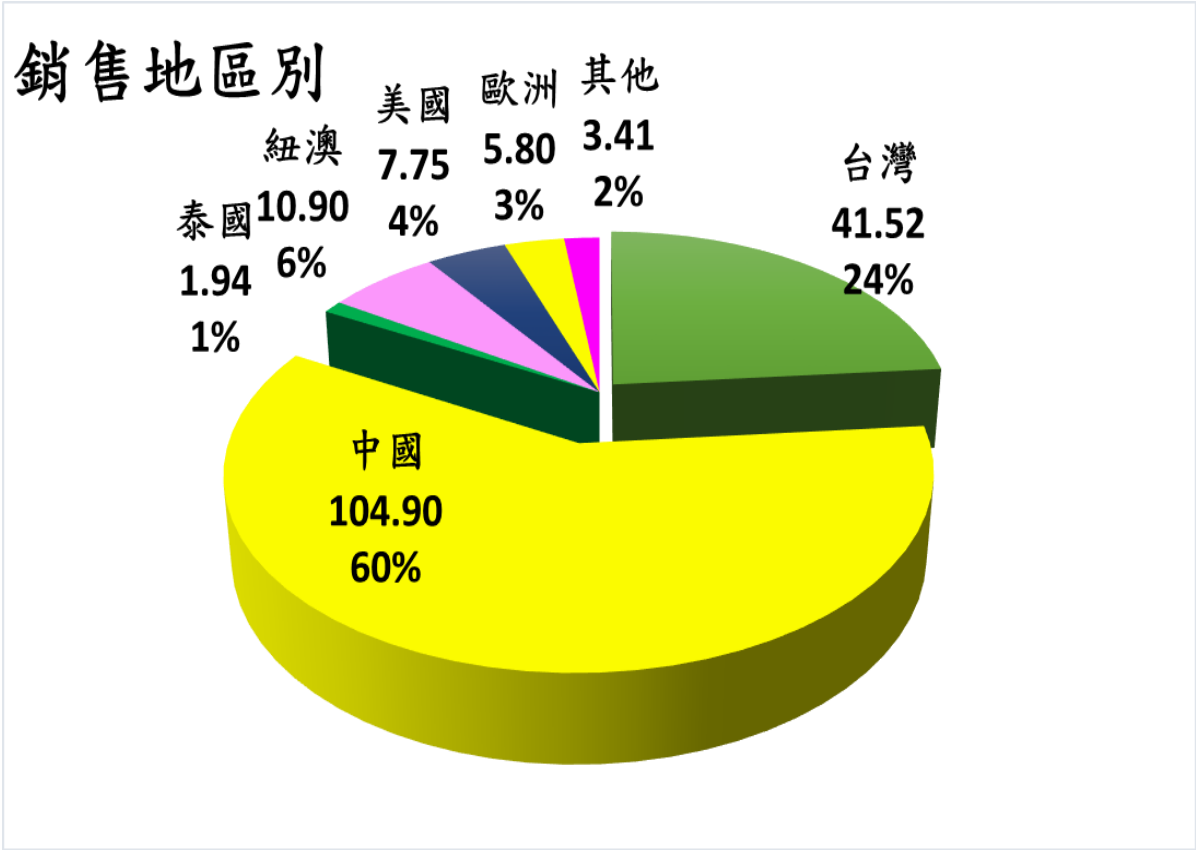
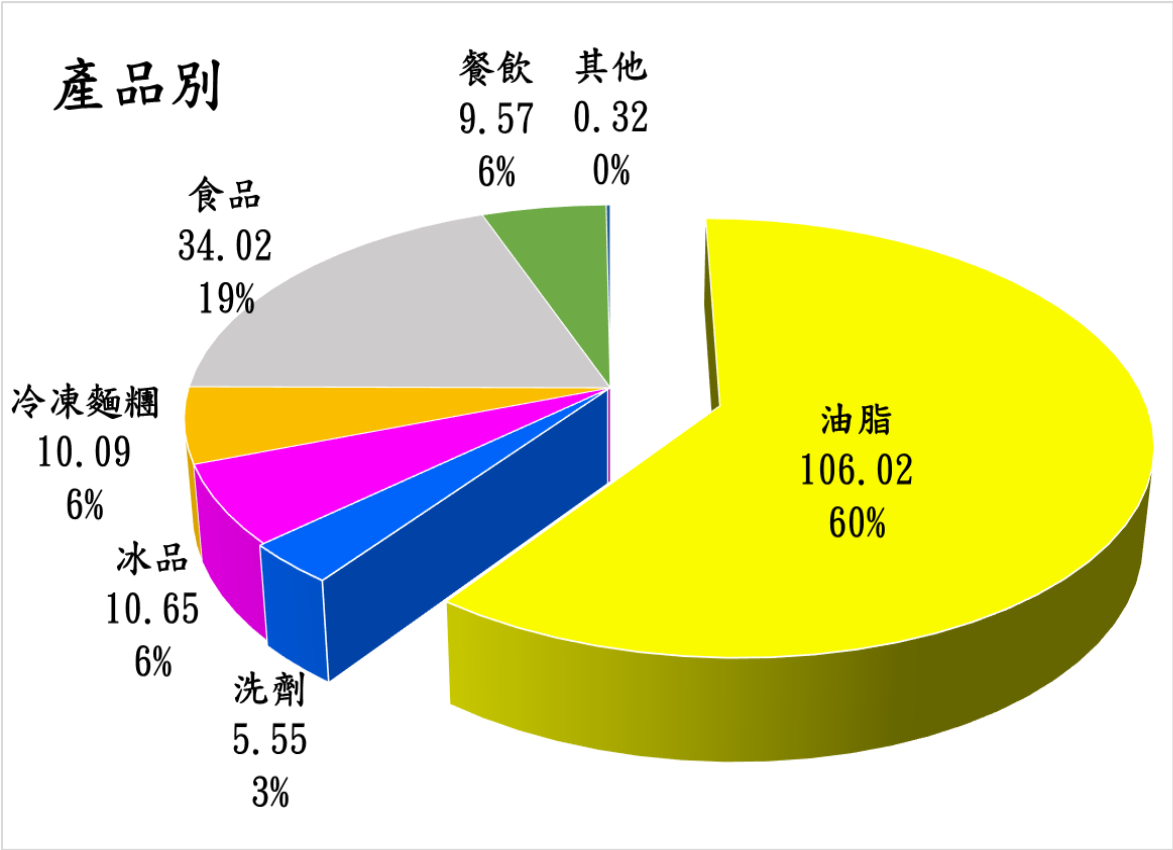
營運狀況-簡明合併現金流量表1/2

單位：仟元	2020年	2019年	YoY
期初現金及約當現金	4,623,715	4,708,562	(84,847)
營業活動之現金流入	2,545,972	2,539,792	6,180
投資活動之現金流出	(1,087,374)	(1,923,881)	836,507
籌資活動之現金流出	(393,076)	(698,056)	304,980
匯率變動影響	32,390	(2,702)	35,092
本期現金及約當現金增加(減少)數	1,097,912	(84,847)	1,182,759
期末現金及約當現金	5,721,627	4,623,715	1,097,912

營運狀況-簡明合併現金流量表2/2

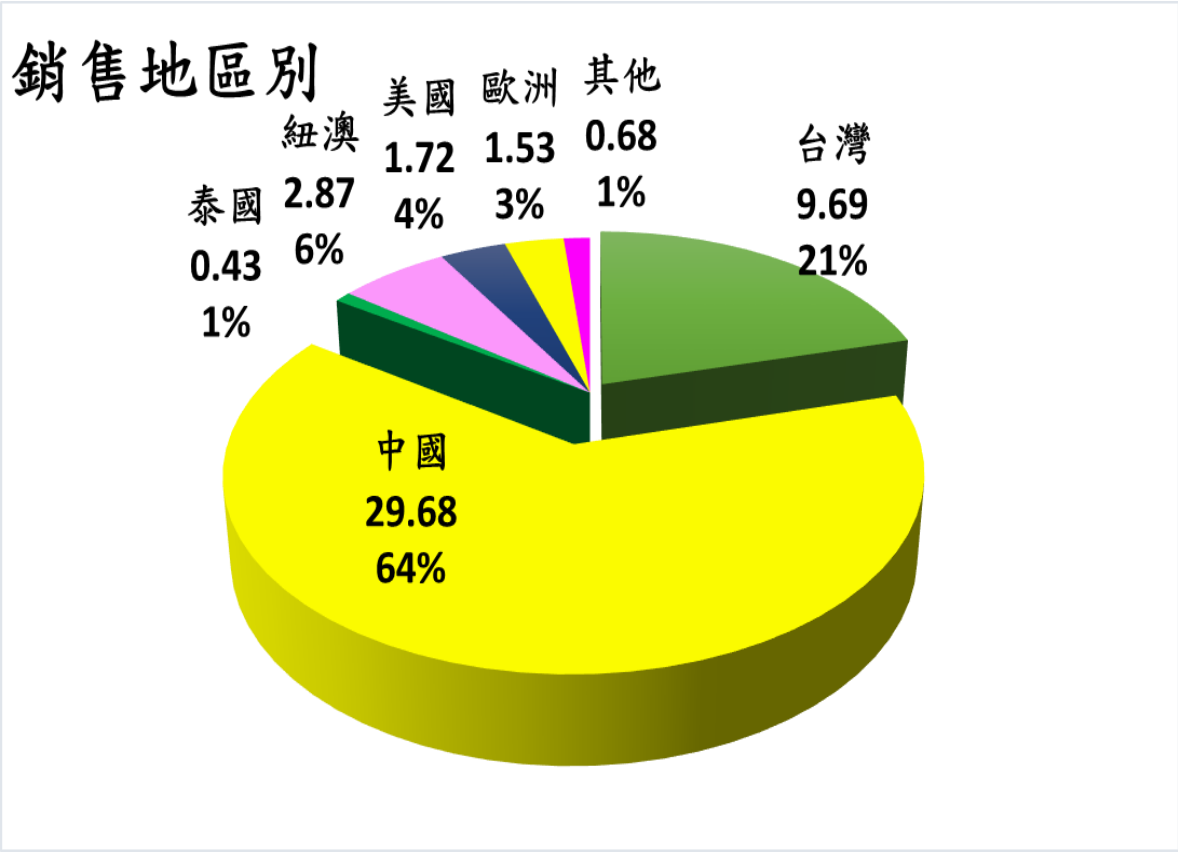
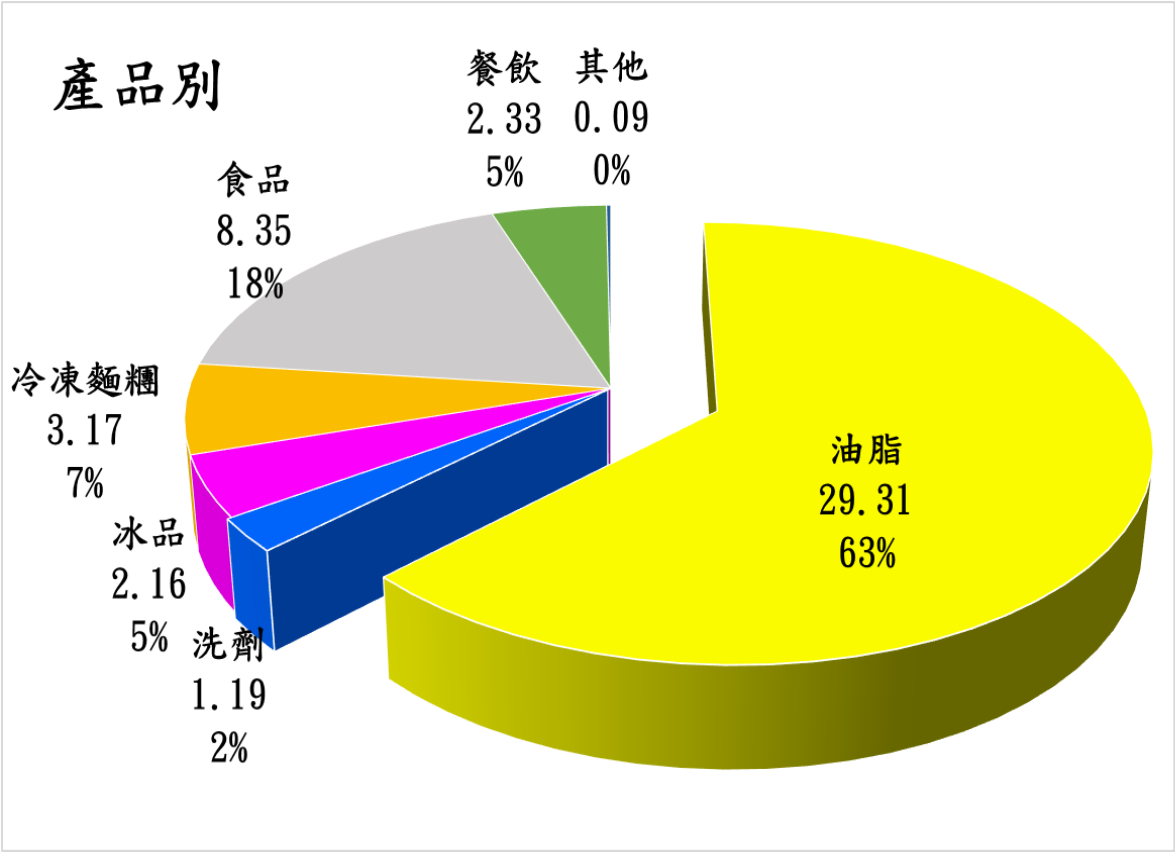
單位：仟元	2021年前1季	2020年前1季	YoY
期初現金及約當現金	5,721,627	4,623,715	1,097,912
營業活動之現金流入(出)	45,200	(101,502)	146,702
投資活動之現金流入(出)	78,532	(494,038)	572,570
籌資活動之現金流入	15,089	442,780	(427,691)
匯率變動影響	(88,661)	(126,296)	37,635
本期現金及約當現金增加(減少)數	50,160	(279,056)	329,216
期末現金及約當現金	5,771,787	4,344,659	1,427,128

營運狀況- 2020年銷售分析



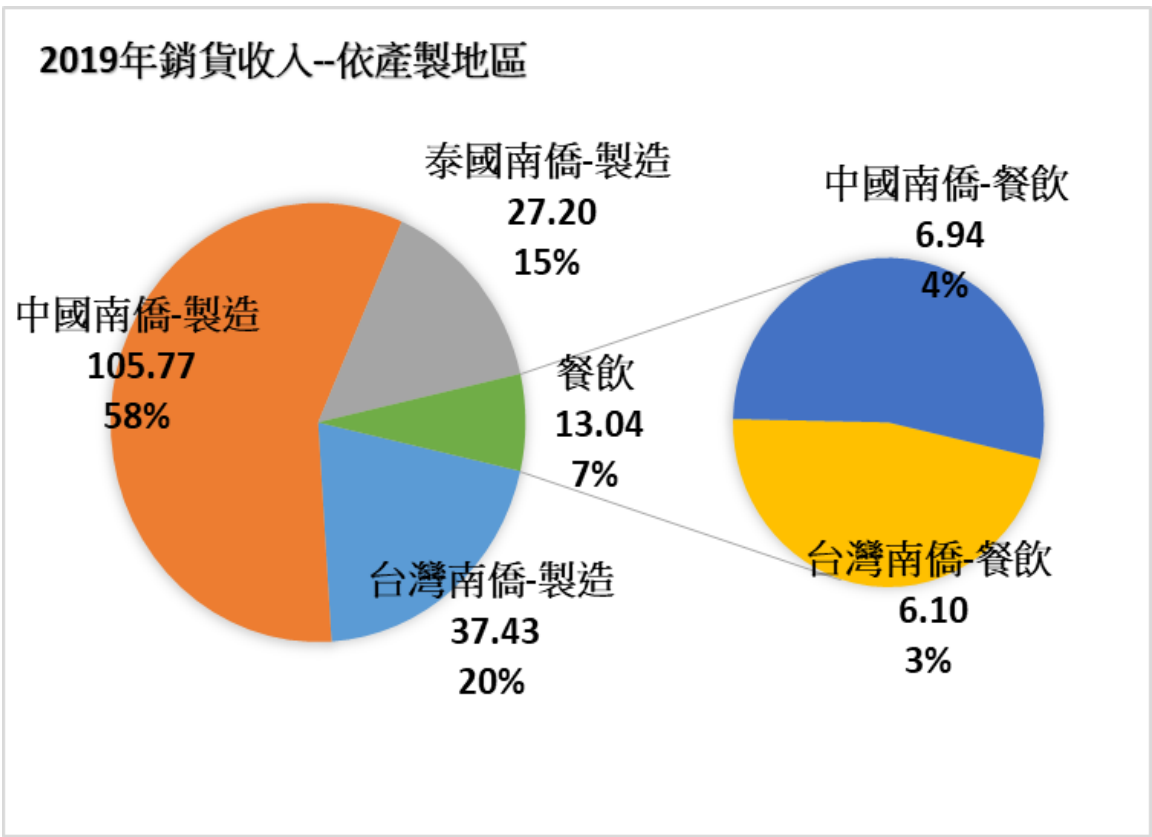
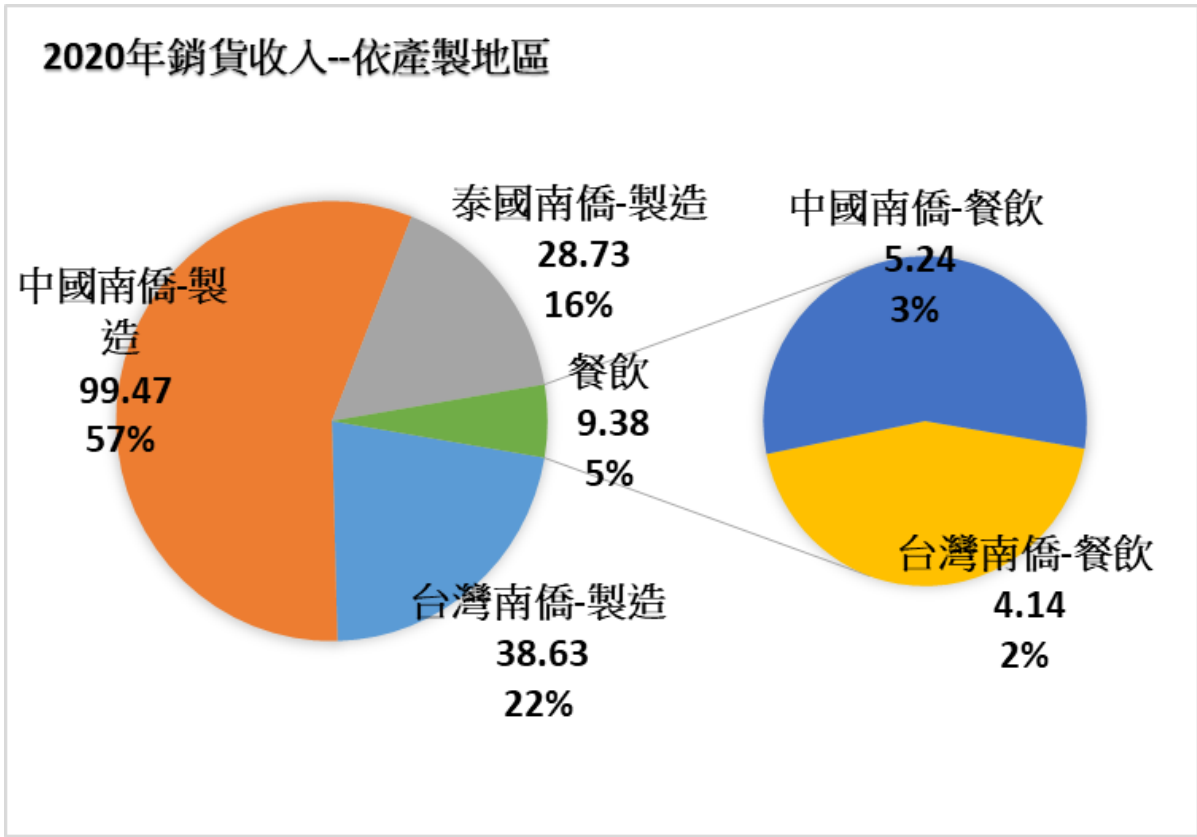
單位:億元

營運狀況- 2021年第1季銷售分析



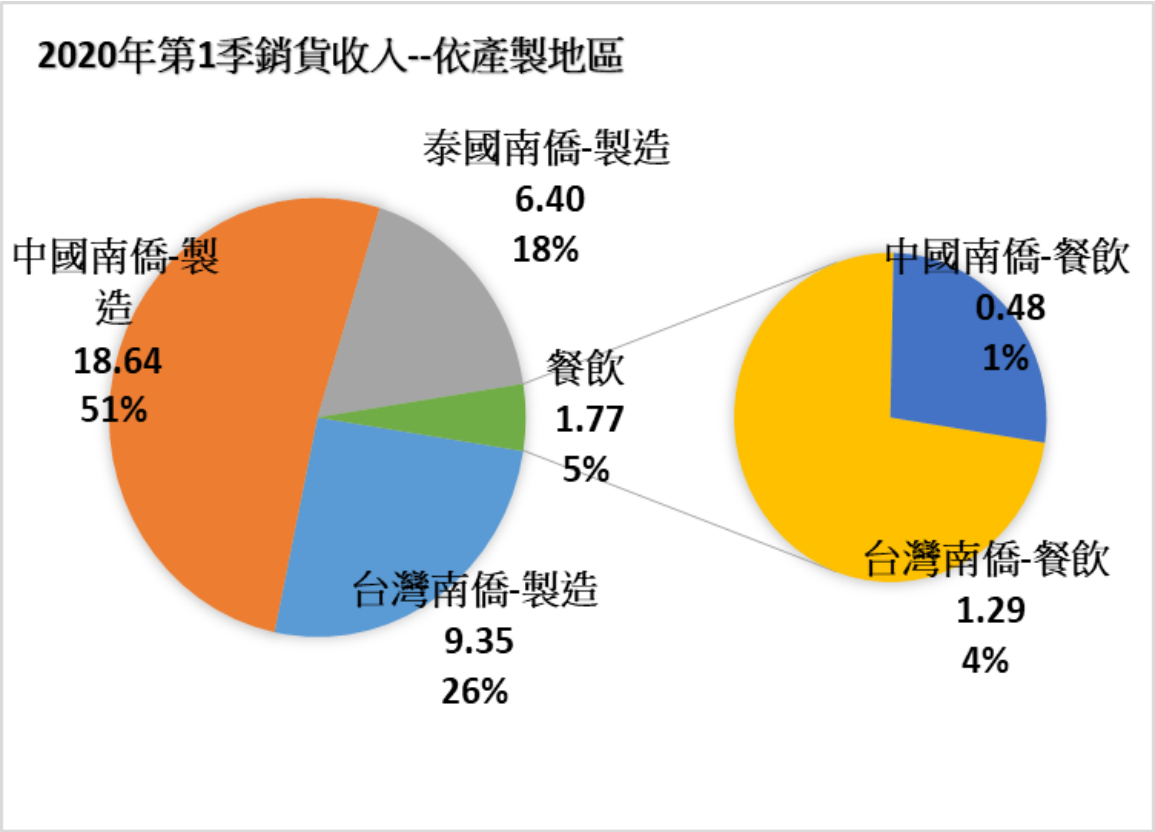
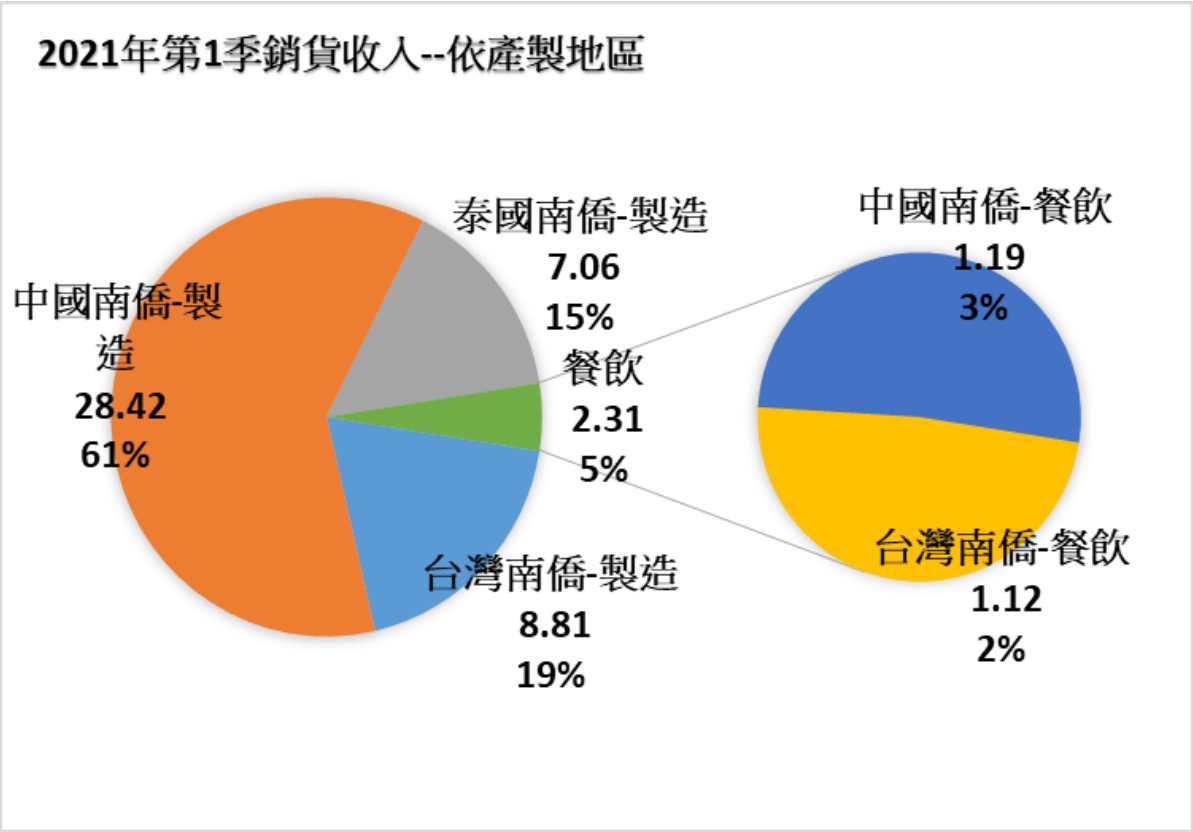
單位:億元

營運狀況- 2020年 VS 2019年銷售分析



單位:億元

營運狀況- 2021年第1季 VS 2020年第1季銷售分析



單位:億元

- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

近期營運動態1/2

南僑油脂

- 「烘焙餐飲化」，將餐飲元素加入烘焙產品中，讓烘焙產品展現新風貌、更適合作為正餐，滿足消費者對於美味、方便的需求；為此打造了烘焙餐飲化平台，開放給所有相關業者和供應商彼此連結，以多年來研發的技術互相交流，帶動傳統的烘焙業有所轉變，創造更多商機、提升企業經營的續航力。
- 瞄準後疫情時代的烘焙市場變化，整合集團旗下資源在關渡開出全台首家「社區型烘焙餐飲複合店」，今年將陸續推廣給客戶，希望透過結合烘焙、餐飲的新模式，助客戶增加附加價值。

冰品

- 除暨有客戶外，發展策略性OEM、ODM產品，去年為全球頂級巧克力品牌Godiva代工生產在7-ELEVEN獨賣的雪糕，品質受到肯定，今年勢必會有不少人邀約杜老爺冰品一起推出聯名系列冰品
- 隨著天氣炎熱，冰品的銷售將逐步邁入旺季。

家品

- 透過大江生醫所研發的益生菌，由大江生活旗下品牌「益菌の革命 TripleProbio」與南僑聯手，打造不僅能長時間抑制壞菌滋生，還能保護衣物纖維的全新新品「益生菌高效抗菌洗衣液體皂」。

近期營運動態2/2

泰南僑

- 泰國廠投資擴產效益已開始顯現，2020年營收貢獻創新高，第一期花費約13億元建置新米果產線，現在產能滿載，第二期投資最快將於今年第三季前要獲董事會同意，力拚明年啟動規畫。

大陸油脂

- 南僑食品集團（上海）公司 2018 年就向大陸監證會遞交 A 股掛牌申請文件，1 月 14 日獲得審議通過，南僑食品集團主要生產烘焙油脂、冷凍麵糰、冰淇淋、急凍熟麵等事業，南僑持有 96.15% 股權。
- 4月9日，中國證券監督管理委員會核發申請南僑食品集團（上海）公司首發IPO批文。
- 5月18日，南僑食品集團（上海）公司在A股掛牌上市，發行價人民幣16.98元，此次募資額約人民幣10.7億元（約新台幣46億元），此次IPO集資所得將用於子公司上海南僑、天津南僑、廣州南僑的擴產建設與技術改造專案，以及冷鏈倉儲、研發中心、客服中心與資訊化系統的升級改造專案。

Q & A