

南僑投資控股股份有限公司

2020年第三季業績發表會

發言人：李勘文總經理

2020.12.02

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財狀狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於原物料成本增加，市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

公司簡介

公司設立：1952年3月29日

上市日期：1973年5月30日

實收資本：29.4億元

董事長：陳飛龍

主要業務：洗劑產品、烘焙油脂、冷凍麵糰、
冰品、急凍熟麵、常溫米飯、速食麵、
米果(烤焙米片)、調理食品之生產銷售、
餐飲服務事業

公司簡介 - 全球據點





公司簡介 - 生產據點



1971年桃園基地
15,000坪

1981年中壢基地
2163坪

1986年台南基地
5000坪

1989年泰國基地
39,495坪



1996年天津基地
20,204坪

2007年廣州基地
10,892坪

2016年上海金山基地
17,932坪

2016年上海金山二廠
3,663坪



公司簡介 - 餐飲服務據點

上海



台北



本場流 專業麵店



東京





公司簡介 - 產品



南僑水晶 天然呵護健康與環保



公司簡介 - 產品



公司簡介 - 產品

南僑油脂
全球烘焙業經營策略夥伴
共同創新發展

- 市場領導品牌 ▶ 伴隨烘焙業一起成長
- 顧問式行銷 ▶ 提供一步到位專業烘焙顧問服務
- 技術領先 ▶ 全台首家提供“無部分氫化的反式脂肪”烘焙油脂
- 客製化產品能力 ▶ 創造客戶具差異化的競爭優勢
- 溯源管理系統 ▶ 強化食安的競爭力 安心把關



公司簡介 - 產品



南僑冷凍麵糰

是您烘焙事業的忠實夥伴

- ✓ 市占率第一的領導品牌，從原物料到生產製程經過嚴謹的品質管理
- ✓ 一步到位的顧問式行銷服務，洞悉產業趨勢與客戶共創價值
- ✓ 具差異化且品質穩定的產品，並提供量身訂做客製化服務
- ✓ 完善的溯源管理系統，嚴格監控原料物料食品安全衛生



公司簡介 - 產品



公司簡介 - 產品



公司簡介 - 產品


讚岐
 南僑
 急凍熟麵

榮獲

世界品質評鑑大賞
 iTQi風味絕佳獎章
 全球純粹風味評鑑大賞



新鮮美味 · 快速便利 · 安全衛生

公司簡介 - 產品



增肌減醣熟飯
健康雙麥飯



方便美味熟飯
健康雙麥飯

穩醣高纖熟飯
健康多穀飯



有機營養熟飯
有機紅藜原米飯



公司簡介 - 產品



公司簡介 - 產品



慢食麵 運動 慢食麵

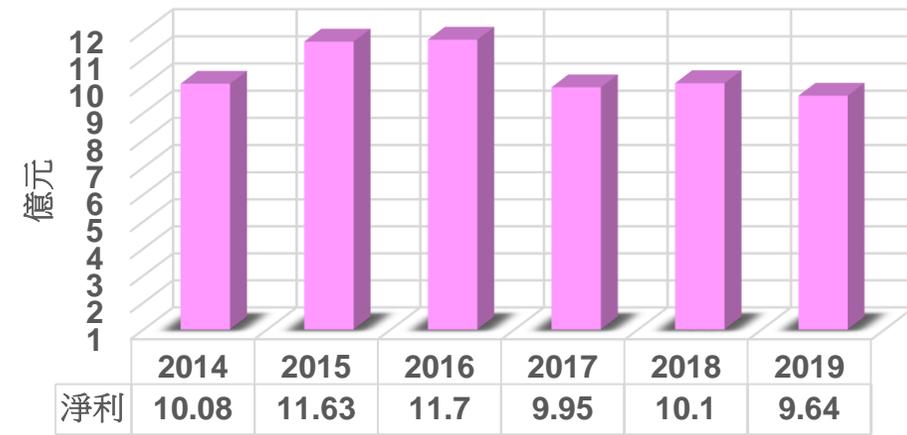


- 公司簡介
- 經營實績
- 營運狀況
- 展望未來
- Q & A

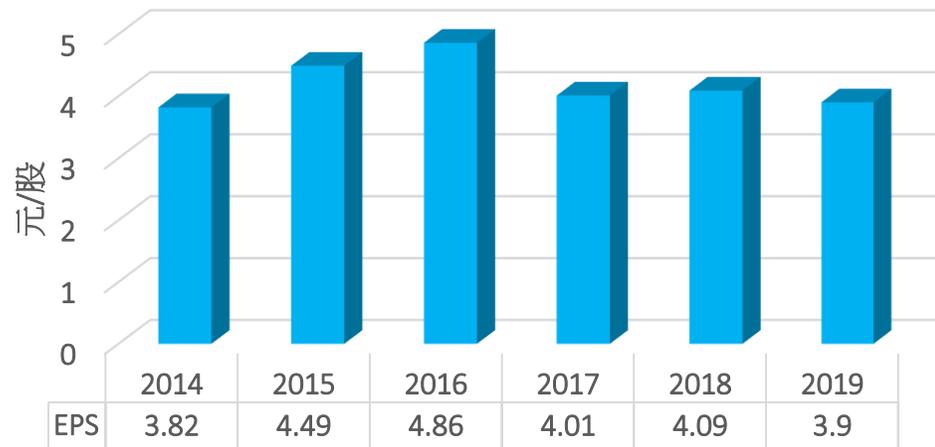
營收



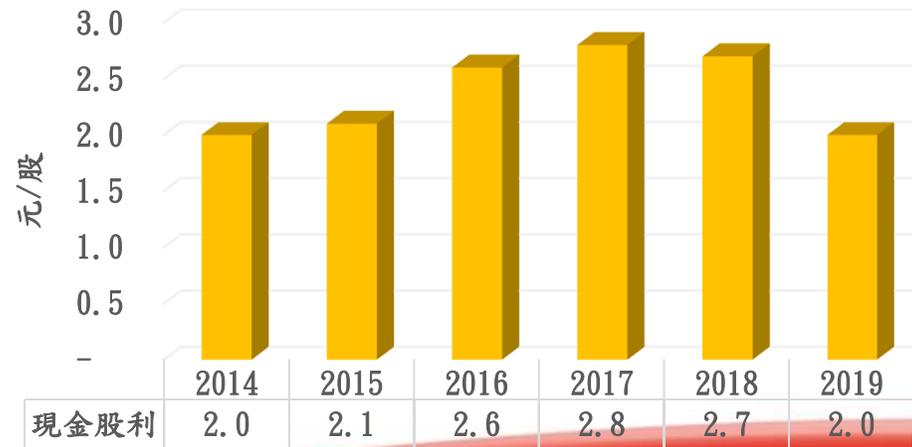
淨利



EPS



現金股利



- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

營運狀況-簡明合併資產負債表

單位：仟元	2020.09.30		2019.12.31		2019.09.30	
	金額	%	金額	%	金額	%
流動資產	10,268,166	42%	9,512,619	40%	9,635,510	41%
非流動資產	14,251,640	58%	14,342,563	60%	13,773,839	59%
資產總計	24,519,806	100%	23,855,182	100%	23,409,349	100%
流動負債	8,101,644	33%	7,347,150	30%	8,477,966	36%
非流動負債	10,061,619	41%	10,088,019	43%	8,771,036	37%
負債總計	18,163,263	74%	17,435,169	73%	17,249,002	74%
權益總計	6,356,543	26%	6,420,013	27%	6,160,347	26%
負債及股東權益總計	24,519,806	100%	23,855,182	100%	23,409,349	100%

營運狀況-簡明合併綜合損益表

單位：仟元	2020年第3季	2019年第3季	YoY(%)	2020年前3季	2019年前3季	YoY(%)
營業收入	4,794,812	4,545,051	5.50%	12,677,593	13,427,224	-5.58%
營業成本	3,123,018	2,966,867	5.26%	8,477,288	8,785,208	-3.50%
營業毛利	1,671,794	1,578,184	5.93%	4,200,305	4,642,016	-9.52%
毛利率 (%)	34.87%	34.72%	0.14%	33.13%	34.57%	-1.44%
營業費用	1,109,641	1,191,196	-6.85%	3,078,362	3,480,502	-11.55%
營業利益	562,153	386,988	45.26%	1,121,943	1,161,514	-3.41%
營業利益率 (%)	11.72%	8.51%	3.21%	8.85%	8.65%	0.20%
業外收入與支出合計	(864)	(19,817)	-95.64%	(16,371)	(61,723)	-73.48%
稅前淨利	561,289	367,171	52.87%	1,105,572	1,099,791	0.53%
所得稅費用	212,503	139,854	51.95%	438,925	448,887	-2.22%
本期淨利	348,786	227,317	53.44%	666,647	650,904	2.42%
淨利率 (%)	7.27%	5.00%	2.27%	5.26%	4.85%	0.41%
歸屬於母公司業主之淨利	333,621	216,930	53.79%	640,150	619,531	3.33%
EPS(元)	\$1.35	\$0.88	\$0.47	\$2.59	\$2.50	\$0.09

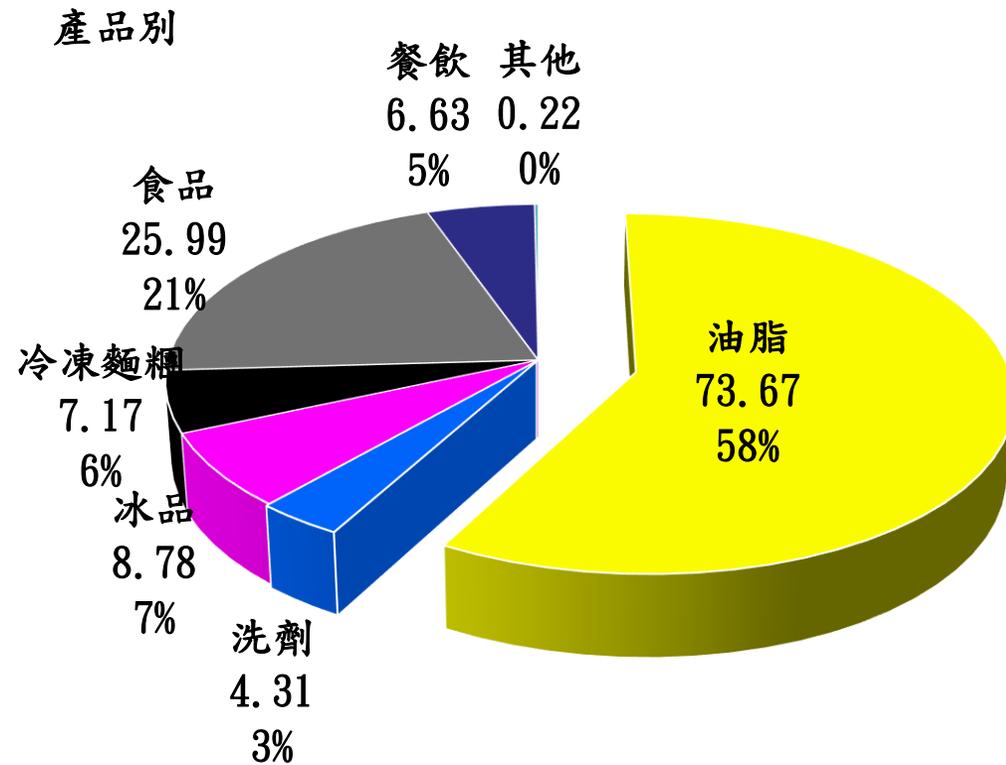
營運狀況-簡明合併綜合損益表

單位：仟元	2020年前3季	2019年前3季	YoY(%)	2020年前10月	2019年前10月	YoY(%)
營業收入	12,677,593	13,427,224	-5.58%	14,196,485	14,938,606	-4.97%
營業成本	8,477,288	8,785,208	-3.50%	9,506,336	9,783,048	-2.83%
營業毛利	4,200,305	4,642,016	-9.52%	4,690,149	5,155,558	-9.03%
毛利率 (%)	33.13%	34.57%	-1.44%	33.04%	34.51%	-1.47%
營業費用	3,078,362	3,480,502	-11.55%	3,419,234	3,852,423	-11.24%
營業利益	1,121,943	1,161,514	-3.41%	1,270,915	1,303,135	-2.47%
營業利益率 (%)	8.85%	8.65%	0.20%	8.95%	8.72%	0.23%
業外收入與支出合計	(16,371)	(61,723)	-73.48%	(23,467)	(68,544)	-65.76%
稅前淨利	1,105,572	1,099,791	0.53%	1,247,448	1,234,591	1.04%
所得稅費用	438,925	448,887	-2.22%	500,851	505,018	-0.83%
本期淨利	666,647	650,904	2.42%	746,597	729,573	2.33%
淨利率 (%)	5.26%	4.85%	0.41%	5.26%	4.88%	0.38%
歸屬於母公司業主之淨利	640,150	619,531	3.33%	714,946	693,709	3.06%
EPS(元)	\$2.59	\$2.50	\$0.09	\$2.89	\$2.80	\$0.09

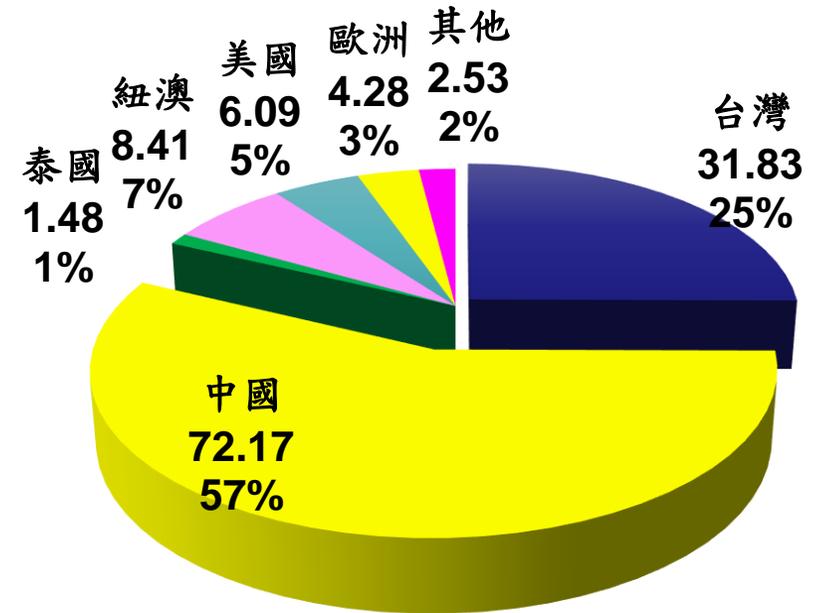
營運狀況-簡明合併現金流量表

單位：仟元	2020年前3季	2019年前3季	YoY
期初現金及約當現金	4,623,715	4,708,562	(84,847)
營業活動之現金流入	1,409,341	1,561,468	(152,127)
投資活動之現金流出	(893,039)	(1,244,240)	351,201
籌資活動之現金流入(出)	111,659	(539,967)	651,626
匯率變動影響	(128,659)	(14,112)	(114,547)
本期現金及約當現金增加(減少)數	499,302	(236,851)	736,153
期末現金及約當現金	5,123,017	4,471,711	651,306

營運狀況- 2020年前3季銷售分析



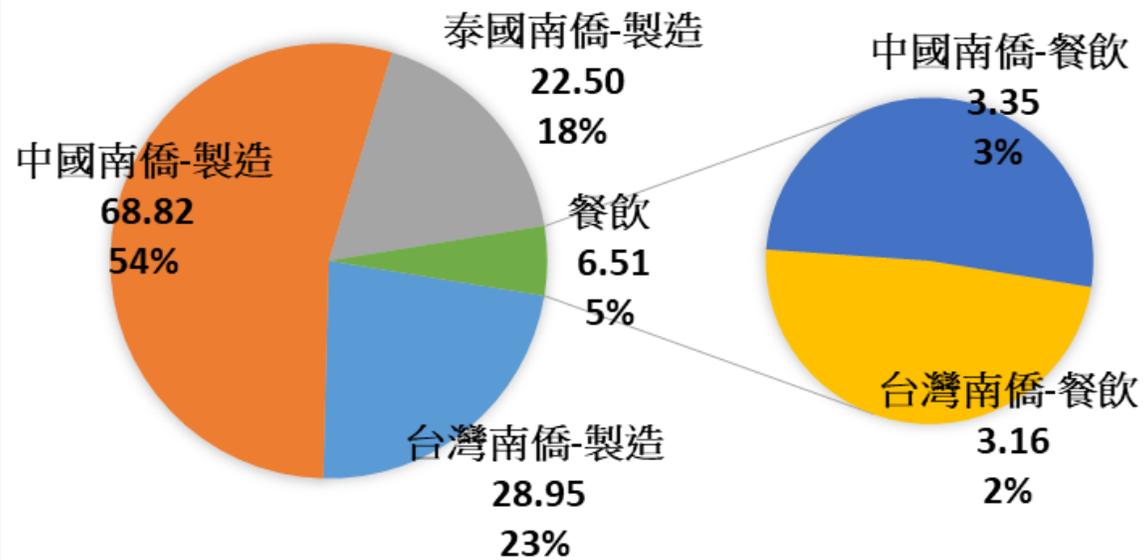
銷售地區別



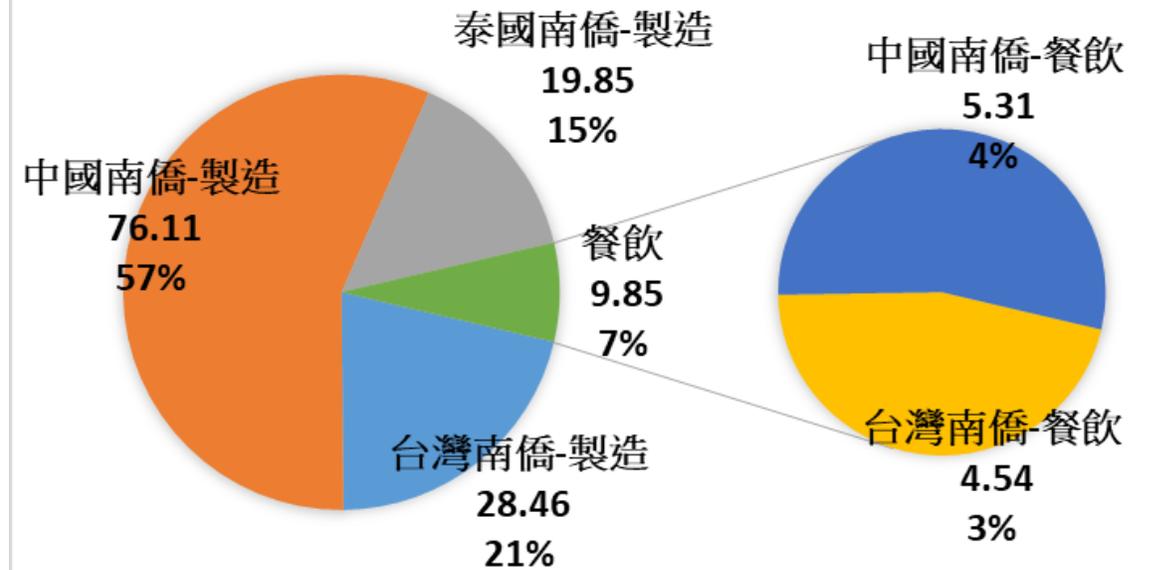
單位:億元

營運狀況- 2020年 VS 2019年前3季銷售分析

2020年前三季銷貨收入-依產製地區



2019年前三季銷貨收入-依產製地區



單位:億元

- 公 司 簡 介
- 經 營 實 績
- 營 運 狀 況
- 展 望 未 來
- Q & A

近期營運動態1/2

南僑油脂

- 7月8日至10日在桃園觀光工廠舉辦「烘焙應用專業展」，邀請客戶參觀冷凍麵糰、烘焙油脂產品的多樣化應用，跟客戶面對面深度溝通研討。也首度發表《後疫情時代 台灣烘焙產業白皮書》整理了疫情對整體經營環境與消費行為的改變、對台灣烘焙產業的影響，並提出各烘焙經營型態解決方案。
- 年關將至正值傳統旺季，南僑油脂及冷凍麵糰積極準備出貨。另12月預計桃園觀光工廠舉辦展覽，跟客戶及潛在客戶能有更多互動和產品推廣機會。

冰品

- 除暨有客戶外，發展策略性OEM、ODM產品，與知名品牌GODIVA、光泉、金格、立頓、雀巢、美祿…等聯名行銷，掖助品牌價值。
- 冰品市場受惠於本年度天氣持續炎熱且夏季颱風影響較往年小，整體市場持續成長。

家品

- 防疫期間，葡萄柚籽抗菌系列噴霧乾洗手、防護噴霧、洗手液跟洗手皂，深受好評。
- 沐浴使用為訴求的「樟之物語」生活力精華皂，跨入保養品市場。

近期營運動態2/2

泰南僑

- 新增生產已在 6 月量產，投入生產米果製品，目前以歐美市場為主。明年產能可望滿載，並展開新的產線投資計畫。
- 新增的第二條生產線，將以麵包零食為主，設備已到位，預計明年加入量產。

大陸油脂

- 近期大陸疫情趨緩，各項展覽陸續恢復，在廣州工廠內舉辦烘焙展與客戶互動加強聯繫活動；另參加上海進口博覽會，加強促銷自家產品與國內外客戶交流及採購進口產品。

Q & A